



**mein.toubiz Wissens-Dusche.**

# mein.toubiz Forum.

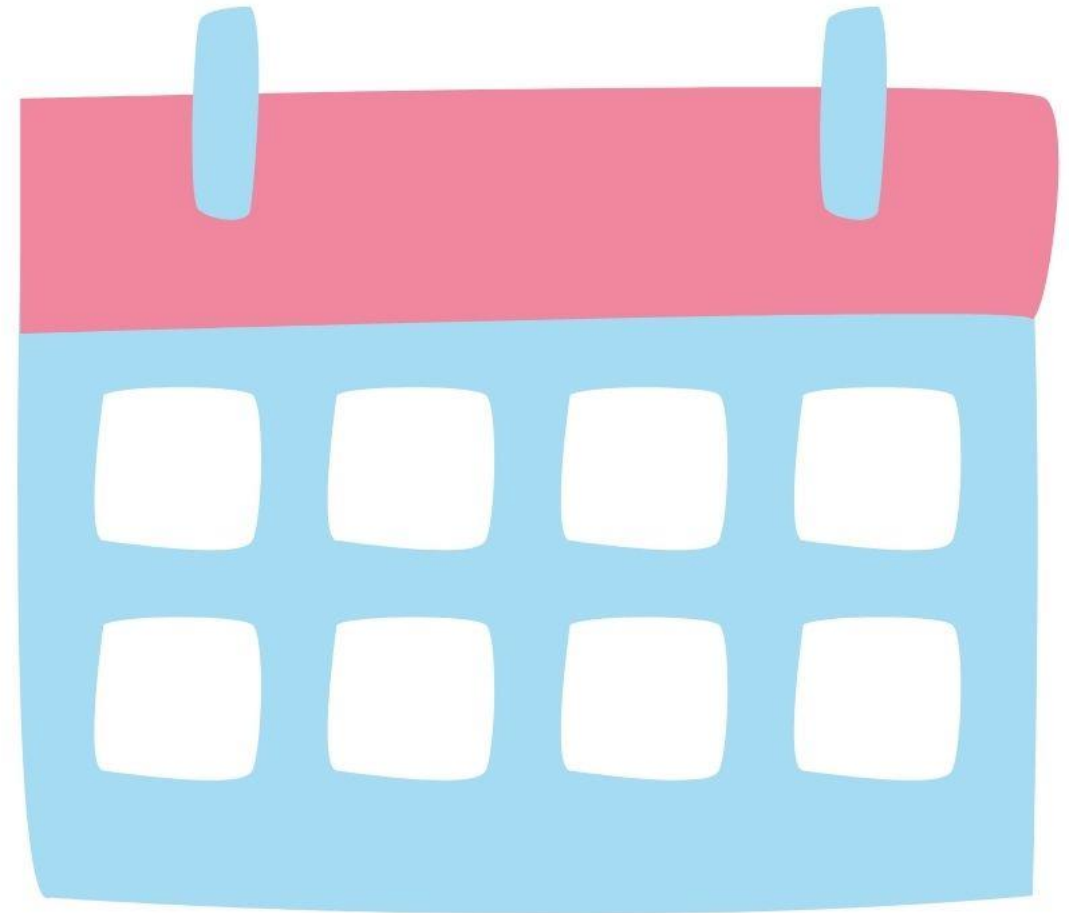
**Donnerstag, 21. Juli 2022**

Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald, Freiburg

**„Wie setze ich mein.toubiz gewinnbringend für meine Region / meinen Ort ein?“ TouristikerInnen und TechnikerInnen diskutieren und blicken auch in die Zukunft: „Wohin geht die Reise mit mein.toubiz?“**

**11 bis 13 Uhr**

anschließend Mittagsimbiss, Austausch und optional Führung durch das Kompetenzzentrum



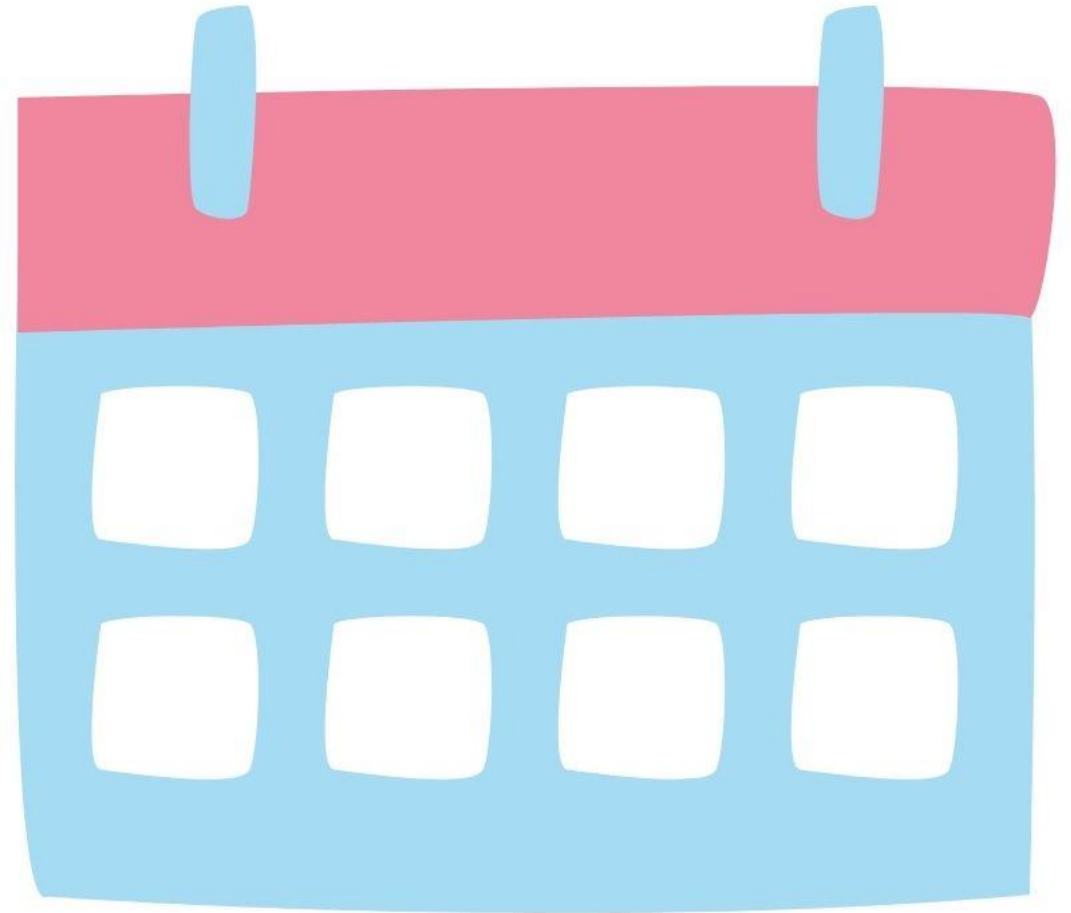
# weitere Termine Wissensduschen 2022.

Freitag, 2. September 2022

Freitag, 4. November 2022

jeweils 9 bis 9.20 Uhr

[www.stg-sitzung.de](http://www.stg-sitzung.de)



# Metadaten mein.toubiz.

liefern Suchmaschinen  
wie Google  
Informationen über  
den Inhalt.

Tags

**Beschreibung**  
**Metadaten**

**Tags**  
Füge Tags hinzu, um die Auffindbarkeit deines Inhaltes zu verbessern.  
[Tags verknüpfen](#)

**Canonical Tag**  
Definiere einen Canonical Tag, wenn du deine Daten teilen möchtest. Mit dem Canonical Tag kannst du die Auspielung der Inhalte auf deiner eigenen Seite für Suchmaschinen als die Quelle der Daten definieren. Der Canonical Tag muss eine vollständige, online verfügbare Domain über die dein Inhalt direkt aufgerufen werden kann, sein.

URL

**Meta-Titel**  
Der Titel sollte so formuliert werden, dass er die Suchenden zum Klick auf dein Ergebnis anreizt. Es gilt als einer von 200 Rankingfaktoren bei Google. Als Standard wird der Name deines Inhalts verwendet.  
Die Länge des Titels sollte 70 Zeichen nicht überschreiten.

Meta-Titel

**Meta-Beschreibung**  
Die Meta-Beschreibung soll den Inhalt einer Seite zusammenfassen. Suchmaschinen zeigen sie in den Ergebnissen primär dann an, wenn sie die Suchphrase enthält. Eine passende Meta-Beschreibung ist wesentlicher Bestandteil der On-Page-SEO.  
Die empfohlene Länge der Beschreibung ist 50 - 160 Zeichen.

Meta-Beschreibung

**Open Graph Informationen**  
Mit Open Graph Metadaten übernehmen Sie die Kontrolle darüber, wie soziale Netzwerke Ihre Inhalte anzeigen.

Open Graph Titel

**Open Graph Bild**  
Mit Open Graph Metadaten übernehmen Sie die Kontrolle darüber, wie soziale Netzwerke Ihre Inhalte anzeigen.

Hauptbild verwenden  
Das Hauptbild wird als Open Graph Bild verwendet

Anderes Bild verwenden  
Lade ein individuelles Bild hoch

**Suchbegriffe für Seitensuche**  
Suchwörter, Komma getrennt z.B. Falschschreibweise, Synonyme und Begriffe unter denen der Begriff in der Seitensuche ebenfalls auffindbar sein sollte.

Suchbegriffe für Seitensuche

Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden?  
 Nein  Ja

Meta-Titel

Meta-Beschreibung

Vorschautexte, die Suchmaschinen wie  
Google in ihren Suchergebnisseiten  
ausspielen

# Metadaten mein.toubiz / Tags

Beschreiben

## Metadaten

Tags

Füge Tags hinzu, um die Auffindbarkeit deines Inhaltes zu verbessern.

[+ Tags verknüpfen](#)

ferienregion ×

Kuckucksuhr ×

Kirschtorte ×

Bollenhut ×

Regionalität ×

Brauchtum ×

Familienferien ×

Radfahren ×

Wandern ×

Natur ×

Urlaub Deutschland ×

Urlaub ×

Tags sind **Schlagwörter, die den Inhalt gut beschreiben**. Früher waren Tags besonders wichtig, um die Auffindbarkeit einer Seite zu verbessern. Heute legen Suchmaschinen mehr Wert auf die Qualität von Texten. **Frage: Was beschreibt den Inhalt besonders gut?**

# Metadaten mein.toubiz / Canonical Tag

## Canonical Tag

Definiere einen Canonical Tag, wenn du deine Daten teilen möchtest. Mit dem Canonical Tag kannst du die Ausspielung der Inhalte auf deiner eigenen Seite für Suchmaschinen als die Quelle der Daten definieren. Der Canonical Tag muss eine vollständige, online verfügbare Domain über die dein Inhalt direkt aufgerufen werden kann, sein.

URL

<https://www.schwarzwald-tourismus.info/>

**Quelle der Daten: Woher kommt der Original-Eintrag?** Wenn der mein.toubiz Eintrag auf unterschiedlichen Seiten ausgespielt wird und als Canonical Tag zum Beispiel die eigene Homepage hinterlegt ist, rankt diese bei Google als „Quelle der Daten“ weiter oben.

# Metadaten mein.toubiz / **Meta-Titel**

## Meta-Titel

Der Titel sollte so formuliert werden, dass er die Suchenden zum Klick auf dein Ergebnis animiert. Er gilt als einer von 200 Rankingfaktoren bei Google. Als Standard wird der Name deines Inhalts verwendet.

Die Länge des Titels sollte 70 Zeichen nicht überschreiten.

Meta-Titel

Urlaub im Schwarzwald

Meta-Beschreibung informiert die Suchmaschine über den **Inhalt der Seite**. Wenn sie gut ist, hat sie einen positiven Einfluss auf die Klickrate einer Seite.

**Fragestellung: Nach was sucht der (potentielle) Schwarzwaldurlauber?**

# Metadaten mein.toubiz / **Meta-Beschreibung**


## Meta-Beschreibung

Die Meta-Beschreibung soll den Inhalt einer Seite zusammenfassen. Suchmaschinen zeigen sie in den Ergebnissen primär dann an, wenn sie die Suchphrase enthält. Eine passende Meta-Beschreibung ist wesentlicher Bestandteil der On-Page SEO.

Die empfohlene Länge der Beschreibung ist 50 – 160 Zeichen.

Meta-Beschreibung

Der Schwarzwald lockt Entdecker und Genießer mit ursprünglicher Natur, traditionellen Bräuchen, regionalen Köstlichkeiten und heilendem Klima.



Meta-Beschreibung informiert die Suchmaschine über den **Inhalt der Seite**. Wenn sie gut ist, hat sie einen positiven Einfluss auf die Klickrate einer Seite.

**Fragestellung: Nach was sucht der (potentielle) Schwarzwaldurlauber?**



# Metadaten mein.toubiz / Open Graph Informationen

## Open Graph Informationen

Mit Open Graph Metadaten übernehmen Sie die Kontrolle darüber, wie soziale Netzwerke Ihre Inhalte anzeigen.

Open Graph Titel

Urlaub im Schwarzwald

Open Graph-Beschreibung

Der Schwarzwald lockt Entdecker und Genießer mit ursprünglicher Natur, traditionellen Bräuchen, regionalen Köstlichkeiten und heilendem Klima.



**Ausspielung des Inhaltes auf sozialen Netzwerken.** Titel und Beschreibungstext, der Inhalt gut beschreibt. Wenn nichts angegeben wird, wird Intro- und Beschreibungstext von Inhalt ausgewählt.

# Metadaten mein.toubiz / Open Graph Bild

## Open Graph Bild

Mit Open Graph Metadaten übernehmen Sie die Kontrolle darüber, wie soziale Netzwerke Ihre Inhalte anzeigen.



Hauptbild verwenden

Das Hauptbild wird als Open Graph Bild verwendet



Anderes Bild verwenden

Lade ein individuelles Bild hoch



Name

Höllental

Lizenz

Alle Rechte vorbehalten



**Anzeige des Bildes, wenn Inhalt über soziale Netzwerke geteilt wird. Wenn nichts angegeben ist, wird das erste Bild deines Inhaltes ausgewählt.**

# Metadaten mein.toubiz / Seitensuche

## Suchbegriffe für Seitensuche

Suchwörter, Komma getrennt z.B. Falschschreibweise, Synonyme und Begriffe unter denen der Begriff in der Seitensuche ebenfalls auffindbar sein sollte.

Suchbegriffe für Seitensuche

Urlaub, Ferienregion, Deutschland, Natur, Wandern, Radfahren, Bollenhut,  
Kirschtorte, Kuckucksuhr



**Begriffe für Seitensuche.** Wichtig: Begriffe mit Komma trennen und Falschschreibweise und Synonyme beachten. **Frage: Wie sucht Gast nach Inhalt?**

# Metadaten mein.toubiz / **Indexierung**

Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden?

Nein  Ja

**Nur Inhalte, die indexiert sind, können in einer Suchmaschine wie Google auch angezeigt werden.**