



Schwarzwald Tourismus

Neuigkeiten und Aktuelles aus der Branche

Kuck Kuck, liebe Leserinnen und Leser,

in diesem B2B-Newsletter informiert Sie die Schwarzwald Tourismus GmbH über die aktuellen Neuigkeiten im Schwarzwald.

Inhalt:

- [Schwarzwald.Dorf.Hotel.: Modell-Orte stehen fest](#)
- [Rückblick: Outdoor-Strategie-Tag in Gengenbach](#)
- [Schwarzwald Gäste-Journal: Jetzt Veranstaltungen einpflegen](#)
- [Badische Weinstraße: Weinsüden Pop-ups 2026](#)
- [Schwarzwald-Gutschein: Jetzt Partner werden](#)
- [Podcast: Zarah und das Wasser](#)
- [Seminar: Online-Marketing im Weinbau - jetzt noch anmelden](#)
- [Käpsele Innovation Festival: Jetzt Tickets sichern](#)
- [Branchentreffen: FORUM SPA inside am 29. und 30. Juni auf der Luisenhöhe](#)
- [SCHWARZWALDRADIO: Jetzt Jubiläumsangebot sichern](#)
- [EU-Nachhaltigkeitsregeln: EU-EmpCo-Richtlinie](#)
- [Camping: Betreiberkonzept kommunale Wohnmobilstellplätze](#)
- [Die NVBW informiert: Das RadNETZ BW jetzt im 360°-Check auf Mapillary](#)
- [Fahrrad-Hotels: Radreisen unkompliziert planen](#)
- [Hochrheinbahn: Streckensperrung zwischen Rheinfelden und Erzingen bis Juli 2027](#)

Schwarzwald.Dorf.Hotel.: Modell-Orte stehen fest



Ansprechpartnerin:

Heide Glasstetter

Bereichsleiterin Innenmarketing

Tel. +49 761.89646-61

glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Die Schwarzwald Tourismus GmbH hat die Auswahl der **Modell-Orte** für das innovative Tourismuskonzept „**Schwarzwald.Dorf.Hotel.** – **Albergo Diffuso**“ abgeschlossen. Nach einem intensiven Bewerbungs- und Auswahlprozess stehen nun fünf Orte fest, die im Rahmen der Umsetzungsplanung bis Ende 2026 begleitet werden: **Klosterreichenbach** (Ortsteil von Baiersbronn, Landkreis Freudenstadt), **Nöggenschwiel** (Ortsteil von Weilheim, Landkreis Waldshut), **Oberharmersbach** (Ortenaukreis), **Prinzbach** (Ortsteil von Biberach, Ortenaukreis) und **Schiltach** (Landkreis Rottweil).

[mehr erfahren](#)

Rückblick: Outdoor-Strategie-Tag in Gengenbach



In den nächsten fünf Jahren werden etwa 5 Mio. Menschen in Deutschland aus dem Arbeitsleben ausscheiden: Wie werden sie ihren Urlaub und ihre Freizeit gestalten? Wie verändert sich das Nachfrageverhalten? Welche Sportarten sind im Trend? Wie wird der Gast in Zukunft KI-gestützt seine Urlaube planen? Wie verändert das die Arbeit der Tourismusorganisationen? Wie und wo sollten Daten KI-gerecht aufbereitet sein?

Zu diesen Themen tauschten sich beim Outdoor-Strategie-Tag die Mitglieder der Outdoor-Arbeitskreise Wandern, Rad und Winter unter der Leitung der Schwarzwald Tourismus GmbH am 14. April 2026 in Gengenbach aus.

Ein herzlicher Dank geht an die Impuls-Referenten: **Alexander Mirschel (Realizing Progress), Experte für KI im Tourismus; Egon Hirt, ehemaliger Weltcup-Skifahrer und Inhaber eines Sportgeschäfts (bis 2025); Sascha Hotz (Agentur Bergwerk), Leitung Produkt, Themen & Print bei der Schwarzwald Tourismus GmbH**

Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für ihre Teilnahme und den intensiven Austausch beim Workshop sowie der Kultur und Tourismus GmbH Gengenbach für die Gastfreundschaft.

Schwarzwald Gäste-Journal: Jetzt Veranstaltungen einpflegen

Ab Mitte Mai 2026 werden wir die **Sommer-/Herbst-Ausgabe des Schwarzwald Gäste-Journals** mit dem Veranstaltungskalender produzieren.

Bitte prüfen/aktualisieren oder ergänzen Sie in der mein.toubiz-Datenbank die Angaben zu den **zwischen dem 8. Juli und dem 15. November 2026 geplanten Veranstaltungen**.

Wir können nur Veranstaltungen für das Schwarzwald Gäste-Journal berücksichtigen, die beim **Datenexport am 11. Mai 2026 um 9 Uhr** in mein.toubiz eingetragen sind.

- Beim Datenexport am 11. Mai 2026 um 9 Uhr werden nur Veranstaltungen, die bei der Frage "Welche Relevanz hat Deine Veranstaltung?" mit "überregional" markiert sind, erfasst und für die Veröffentlichung vorgeschlagen. Die Auswahl obliegt der Redaktion des Gäste-Journals.
- Überzeugen Sie uns und die Gäste durch eine attraktive Beschreibung: Nennen Sie Zeitpunkt, Veranstaltungsort, Eintrittspreis und liefern Sie zumindest eine Kurzbeschreibung (1-2 Sätze).
- Tragen Sie bitte auch einen kurzen Beschreibungstext in die mein.toubiz-Maske ein.
- Bitte prüfen Sie, ob die in mein.toubiz eingepflegten Daten wirklich aktuell sind.

Bitte beachten Sie auch, dass Veranstaltungen, die über einen längeren Zeitraum laufen oder mehrere Tage dauern, als Terminreihe eingetragen werden. Dazu klicken Sie in mein.toubiz den Button „Termin bei Gastansicht-Ergebnisliste zusammenfassen“ an. Damit wird die Veranstaltung für den gesamten Zeitraum angezeigt.

Ansprechpartner:

zu technischen Fragen:

Max Wiesler

Digitalisierung

Tel. +49 761.89646-16

wiesler@schwarzwald-tourismus.info

zu inhaltlichen Fragen:

Michael Gilg

Redakteur

Tel. +49 761.89646-40

gilg@schwarzwald-tourismus.info

Badische Weinstraße: Weinsüden Pop-ups 2026



Ansprechpartnerin:

Franziska Collura

Weintourismus

Tel. +49 761.89646-88

collura@schwarzwald-tourismus.info

Ab Mai 2026 startet die landesweite Eventreihe **Weinsüden Pop-ups** in eine neue Saison. Junge Winzerinnen und Winzer aus Baden und Württemberg präsentieren dabei ihre Weine inmitten der Reben. Die Pop-ups werden jeweils von

mindestens zwei Weinbaubetrieben organisiert und bieten ein genussvolles Erlebnis für Weinliebhaber. In Baden sind für dieses Jahr zehn Termine geplant.

[mehr erfahren](#)

Schwarzwald-Gutschein: Jetzt Partner werden



Ansprechpartnerin:
Alexandra Thurner
Schwarzwald-Gutschein
Tel. +49 761.89646-21
thurner@schwarzwald-tourismus.info

Die Schwarzwald Tourismus GmbH bietet über ihre viel besuchte Website den "**Schwarzwald-Gutschein**" an. Mit dem **Wertgutschein** haben Gäste die Möglichkeit, eine Vielzahl an Gutschein-Partnern im Schwarzwald zu entdecken und dort ihren Gutschein einzulösen. **Profitieren** Sie von dieser langfristigen Maßnahme und den Vorteilen **als Einlöse-Partner** des Schwarzwald-Gutscheins.

[mehr erfahren](#)

Podcast: Zarah und das Wasser

Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio



In dieser Podcastfolge nimmt Zarah-Louise Roth ihre Hörer mit auf eine feucht-fröhliche Tour nach Bad Peterstal-Griesbach. Sie besucht die Wasser-Sommelière Helga Benz bei Peterstaler, um zu erfahren, weshalb das hiesige Wasser so einzigartig ist. Danach geht es zu Hannes Schmidt in die Destillerie von BOAR Gin. Auch dort spielt das Wasser eine zentrale Rolle.

[zum Podcast](#)

Seminar: Online-Marketing im Weinbau. Jetzt noch anmelden!



Ansprechpartnerin:

Larissa Milke
Projektmanagerin
Weintourismus
Tel.: +49 761 89646-89
wein@schwarzwald-tourismus.info

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten **Strategien und Tools** des **modernen Online-Marketings** kennen – **praxisnah und speziell für die Weinbranche**. Vom Etikett über Social Media bis hin zu KI-gestützten Anwendungen: Hier lernen Sie, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und erfolgreich zu verkaufen.

Wann: 23. April 2026, 10:00 bis 16:00 Uhr

Wo: Badischer Weinbauverband e.V., Merzhäuserstraße 115, 79100 Freiburg

Dozentin: Viktoria Fromm von Wineworlds

[zur Anmeldung](#)

Käpsele Innovation Festival: Jetzt Tickets sichern



Zum dritten Mal treffen sich am **16. Juli 2026** in der Sick-Arena der Messe Freiburg **Unternehmer aus Mittelstand und Startups** für Vernetzung und Inspiration. Auch dieses Jahr werden kontroverse Perspektiven und relevante Themen diskutiert: von KI bis Quantentechnologie, von MedTech und GreenTech bis Robotik – ergänzt um hochaktuelle Fragestellungen zu Verteidigung und digitaler Souveränität. Das **Käpsele Innovation Festival** steht dabei wie immer für die praxisnahe Relevanz seiner Fragen. Speaker sind unter anderem Joe Kaeser (Aufsichtsratsvorsitzender von Siemens Energy und Daimler Truck), Aya Jaff (Autorin von „Broligarchie. Die Machtspiele der Tech-Elite und wie sie Fortschritt verhindert“) und Robin Rombach (CEO von Black Forest Labs – Europas KI-Hoffnung aus Baden-Württemberg).

Mit dem Rabattcode **zukunft-ru0ngn9k** erhalten Sie exklusiv 10 Prozent Ermäßigung auf den regulären Ticketpreis.

[hier Tickets sichern](#)

Branchentreffen: FORUM SPA inside am 29. und 30. Juni auf der Luisenhöhe



Ansprechpartnerin:
Katrin Alisch
Events, Marketing &
Sales
redspa media GmbH
Tel. +49 7221.92285-74
alisch@redspa.de

Am 29. und 30. Juni 2026 wird das Hotel Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald in Horben bei Freiburg zum **Treffpunkt** der führenden Köpfe **der Spa- und Wellnessbranche**. Mit dem FORUM SPA inside lädt der Verlag redspa media aus Baden-Baden zu einem der wichtigsten Networking- und Inspirationsformate für Spa- und Wellnessentscheider im deutschsprachigen Raum ein.

[zum Programm](#)

[zur Anmeldung](#)

SCHWARZWALDRADIO: Jetzt Jubiläumsangebot sichern!



Wie der Schwarzwald genau klingt? Das kann man nicht beschreiben, das muss man hören! Dank seiner Popularität hat er als einzige Ferienregion sein eigenes Radio – das **SCHWARZWALDRADIO**. Seit 2016 ist SCHWARZWALDRADIO bundesweit über den digitalen Radiostandard dab+ zu empfangen und verzeichnet eine stetig wachsende Fangemeinde. Zum Jubiläum hat der Sender ein **besonderes Angebot: 10.000 Radiospots für 10 Euro/Spot**.

[zum Angebot](#)

EU-Nachhaltigkeitsregeln: EU-EmpCo-Richtlinie

Ab September 2026 gelten **europaweit verbindliche Regeln für Nachhaltigkeitsaussagen**. Alle touristischen Leistungsträger sollten ihre Kommunikation überprüfen. Bis spätestens zum 27. September muss die **EU-Richtlinie EmpCo** (Empowering Consumers for the Green Transition) **gegen Greenwashing** in deutsches Recht überführt sein. Es gibt verschärfte Anforderungen an die Nachhaltigkeitsaussagen von Betrieben und Destinationen, so sind Umweltversprechen künftig nur noch zulässig, wenn sie durch überprüfbare Nachweise belegt werden können. Unbestimmte Begriffe wie „klimaneutral“ oder selbstvergebene Labels ohne erkennbare Grundlage gelten dann als unzulässig. Unternehmen sollten ihre Kommunikationsstrategien jetzt anpassen, offiziell anerkannte Zertifizierungen einbinden und Transparenz durch belastbare Daten schaffen, um rechtliche Risiken/Sanktionen und Vertrauensverlust zu vermeiden.

[mehr Informationen](#)

[zur Zusammenfassung](#)

Camping: Betreiberkonzept kommunale Wohnmobilstellplätze

Camping-Car Park ist der größte Betreiber **autonomer Wohnmobilstellplätze** in Europa und unterstützt Gemeinden beim Aufbau moderner, touristischer Infrastruktur. Durch den Bau eines Stellplatzes können Gemeinden sich als touristischen Standort stärken und neue Einnahmen generieren. Das Konzept von Camping-Car Park umfasst ein schlüsselfertiges Full-Service-Modell, das Planung, Bau, Betrieb, Vermarktung und Wartung eines modernen, autonomen Stellplatzes beinhaltet.

[mehr Informationen](#)

NVBW informiert: RadNETZ BW jetzt im 360°-Check auf Mapillary

Wie sehen die **RadNETZ-Strecken** im Land tatsächlich aus? Hochwertige **360-Grad-Aufnahmen** aus der Befahrung des gesamten Netzes **nun online verfügbar**. Auf der Plattform Mapillary sind auch Aufnahmen aus anderen Projekten verfügbar. Wer gezielt nach Bildern der RadNETZ-Befahrung sucht, kann auf der Plattform über die Rubrik „Benutzername“ nach „RadNETZ“ filtern. Dies ist besonders interessant insbesondere für Anrainer-Kommunen der Landesfernradwege Badischer Weinradweg, Südschwarzwald Radweg, Naturpark Radweg, Schwarzwald-Panorama Radweg, Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee Radweg.

[mehr Informationen](#)

Fahrrad-Hotels: Radreisen unkompliziert planen

Mit Fahrrad-Hotels können **Radreisende eine Tour inklusive passender Unterkünfte unkompliziert planen**. **Fünf Fernradwege aus dem Schwarzwald** sind auf der Seite eingebunden: Badischer Weinradweg, Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee Radweg, Naturpark Radweg Schwarzwald Mitte/Süd, Schwarzwald-Panorama Radweg und Südschwarzwald-Radweg.

Die Planung funktioniert in nur drei Schritten: Zuerst wird ein Fernradweg ausgewählt. Anschließend wird eine Etappe festgelegt, Start- und Zielpunkt bestimmt, das Startdatum gewählt und die gewünschte Tagesdistanz definiert. Im letzten Schritt werden passende Unterkünfte entlang der Strecke angezeigt, die sich bequem über Booking.com buchen lassen. Der Routenplaner zeigt fahrradfreundliche Hotels entlang der Route – inklusive Preisen und Verfügbarkeiten in Echtzeit. Das Angebot ist kostenlos und ohne Registrierung nutzbar.

[zu den Routen im Schwarzwald](#)

Hochrheinbahn: Streckensperrung zwischen Rheinfelden und Erzingen bis Juli 2027

Seit Anfang April 2026 ist die Strecke der **Hochrheinbahn zwischen Rheinfelden (Baden) und Erzingen gesperrt**. Die Sperrung erfolgt wegen der Elektrifizierung der Strecke. Der Steckenabschnitt zwischen Waldshut und Erzingen soll im März 2027 wieder befahrbar sein, der Abschnitt zwischen Rheinfelden und Waldshut ab Juli 2027. Es ist ein Schienenersatzverkehr eingerichtet.

[mehr Informationen](#)

Weitere Fortbildungsmöglichkeiten

- [Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald](#)
- [Tourismusakademie Baden-Württemberg](#)
- [Wissensportal nachhaltige Reiseziele](#)
- [DTV-Q-Seminare](#)
- [Lernplattform Schwarzwald](#)

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie eingestellt im [Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#)

KONTAKT UND LINKS

Rückfragen zum Newsletter: Michael Maier, +49 761.89646-92

Rückfragen zum PartnerNet: Caroline Hahn, +49 761.89646-15

[PartnerNet](#)



Geschäftsführer & inhaltlich Verantwortlicher: Hansjörg Mair

HRB 67 42 RG Freiburg

USt-IdNr. DE219531956

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald

Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel.: +49 761.89646-0
www.schwarzwald-tourismus.info

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

ist Destinationsmanagementorganisation und Dachverband für eine der größten Tourismusdestinationen Deutschlands. Gesellschafter sind zwölf Landkreise sowie vier Stadtkreise.
Die STG vertritt damit die touristischen Belange von 321 Gemeinden.

Copyright © [Schwarzwald Tourismus GmbH](http://www.schwarzwald-tourismus.info). All rights reserved.

Für den Newsletter [abmelden](#)