

Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-53 /+49 761.89646-40
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.schwarzwald-tourismus.info/presse



Wie der Schwarzwald mit starken Partnern Hotellerie neu denkt

DESIGNED TO STAY: Der Hotelwettbewerb aus dem Schwarzwald geht in die zweite Runde

Freiburg, Februar 2026 – Nach dem großen Erfolg der ersten Wettbewerbsrunde startet die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) ab 1. März 2026 die zweite Runde des innovativen Hotelmodernisierungsprojekts **DESIGNED TO STAY**. Diesmal mit an Bord: der Generalunternehmer für Premium Hotel-Modernisierung **balneotec GmbH** aus Gengenbach. Genauso unterstützen hochkarätige Schwarzwälder Industriepartner wie **Duravit** und **Vitra**.
www.schwarzwald-tourismus.info/designed-to-stay

Ziel des Wettbewerbs ist es, Hoteliers in Zeiten steigender Kosten, veränderter Gästebedürfnisse und zunehmenden Modernisierungsdrucks nachhaltig zu unterstützen und neue Qualitätsimpulse im Schwarzwald zu setzen. Schwarzwälder Hotels (keine Kettenhotels), Garni-Hotels oder Gasthöfe mit mehr als 15 Zimmern können sich vom 1. März bis 1. Mai 2026 online bewerben. Die drei von der Jury ausgewählten Betriebe werden am 8. Juli 2026 im Rahmen der STG-Jahrestagung auf dem Vitra Campus in Weil am Rhein bekanntgegeben. Der Gewinner erhält ein maßgeschneidertes Hotelzimmer inklusive Bad. Der zweite Platz darf sich auf ein Hotelzimmer freuen, der dritte Platz auf ein Bad. Dabei wird für jedes Zimmer ein individuelles Konzept erstellt, welches Branding, Gestaltung, Design, Realisierung und Handwerk auf das jeweilige Hotel abstimmt. Ideengeber für das Projekt ist die Agentur **Saint Elmo's Tourism**, mit der die Schwarzwald Tourismus GmbH bereits seit 2020 zusammenarbeitet. Vielseitige Unterstützung des Projekts erfährt die STG durch die IHKs im Schwarzwald. Mehr Infos, die Teilnahmebedingungen und das Bewerbungsformular gibt es unter www.schwarzwald-tourismus.info/designed-to-stay

Schlüsselpartner balneotec für ganzheitliche Innenarchitektur

balneotec entwickelt maßgeschneiderte, ästhetische und nachhaltige Innenarchitektur für Hotelzimmer und Bäder, begleitet den Prozess von der ersten Idee bis zur schlüsselfertigen Umsetzung und arbeitet mit einem breiten Netzwerk und erfahrenen Handwerksprofis zusammen. Zahlreiche weitere Marken bringen Designkompetenz, Handwerksqualität und Innovationskraft in das Projekt ein. Ergänzend spielt auch balneotec eine zentrale Rolle als Spezialist für ganzheitliche Interior-Konzepte und hochwertige Modernisierungslösungen, die Hotelräume als vollständiges Gästeerlebnis denken. „Das Unternehmen steht für ganzheitliche Konzepte, gesicherte Kapazitäten sowie Modernisierung auch im laufenden Hotelbetrieb – ein entscheidender Vorteil für viele Wettbewerbsteilnehmer“, so Frank Puppel, Geschäftsführer von balneotec.

Herausforderungen erkennen – Lösungen schaffen

„Wer die höheren Preise am Markt durchsetzen möchte, braucht ein klares Konzept und eine Positionierung, die Gäste überzeugt. Mehr Profil, mehr Qualität, mehr Zukunftsfähigkeit für die

Hotellerie im Schwarzwald“, betont STG-Geschäftsführer Hansjörg Mair. Die Zimmereinrichtung sei dabei ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal. Genau hier setzt der Wettbewerb an.

Das Projekt verbindet Wirtschaftskraft und touristische Zukunftssicherung

„Der Stellenwert des Hotelbadezimmers ist in den letzten Jahren enorm gestiegen, es ist ein maßgeblicher Faktor für die Kundenzufriedenheit und Aufenthaltsqualität der Gäste. Unsere Teilnahme an DESIGNED TO STAY unterstreicht, wie wichtig uns die Zusammenarbeit mit der regionalen Hotellerie ist. Gemeinsam mit den Häusern der Region möchten wir zeigen, wie sich individuelle Hotelkonzepte im Bad fortführen und zu stimmigen, hochwertigen Gästeelebnissen weiterentwickeln lassen“, so Stephanie Pulwer, Key Account Managerin Project Business Duravit.

Durch den Wettbewerb sollen Hotels ihre Marke schärfen, Zielgruppen gezielt ansprechen und Modernisierungen schneller und wirkungsvoller anstoßen können. Die STG sieht in dem Projekt einen wichtigen Baustein, um Hoteliers zu motivieren, ihre Häuser strategisch weiterzuentwickeln. Durch die Zusammenarbeit mit Industriepartnern wie Duravit aus Hornberg, OBB aus Lörrach, Schwarzwald Schlafsysteme aus Haslach und nicht zuletzt Vitra aus Birsfelden/Weil am Rhein wird zudem das Wirtschaftspotenzial der Region gestärkt: „Wir unterstützen DESIGNED TO STAY, weil wir die gleiche Haltung teilen: Langlebige Qualität, regionales Verantwortungsbewusstsein und eine Gestaltung, die Bestand hat“, unterstreicht Corina Meroth, Director Hospitality Vitra.

Vom Konzept zur Realität – das erste realisierte Gewinnerzimmer

Mit dem Boutiquehotel Ochsen in Lenzkirch-Saig steht das erste fertig ausgestattete Gewinnerzimmer bereit – ein Beispiel dafür, wie Tradition und Moderne nahtlos miteinander verschmelzen können. Das von Simon Bruker und Elena Schnaas-Bruker geführte Haus erhielt 2024 den ersten Preis des Wettbewerbs und wurde zu einem Pilotbetrieb, der das Konzept nun für Gäste erlebbar macht. Seit Ostern 2025 ist das neue Zimmer buchbar – mit großer Resonanz.

Die Rückmeldungen seien „außerordentlich positiv“, berichten die Gastgeber. Stammgäste wie neue Urlauber fühlen sich gleichermaßen vom frischen, gleichzeitig stark regional verwurzelten Design angesprochen. Besonders gelobt wird das authentische Schwarzwaldgefühl, das trotz moderner Ausstattung den Charakter des über 300 Jahre alten Hauses bewahrt. Dieses Zusammenspiel aus Historie und zeitgenössischer Gestaltung soll künftig als Vorbild für weitere Renovierungsschritte im Boutiquehotel dienen.

Schwarzwald als inspirierender Gestaltungsrahmen

Ein zentrales Element des Wettbewerbs ist der Bezug zur Region: Moderne Hotels inszenieren zunehmend ihren Standort – und der Schwarzwald bietet dafür ideale Voraussetzungen: Farben, Materialien und Gestaltungselemente fließen in die Designkonzepte ein, ohne dass Zimmer folkloristisch wirken. Stattdessen entsteht eine zeitgemäße Interpretation der Landschaft und ihrer Atmosphäre. Dies ist auch im Gewinnerzimmer im Boutiquehotel Ochsen erlebbar: Das Zimmer setzt auf hochwertige Materialien, harmonische Farbwelten und eine klare Designsprache, die zugleich Wärme vermittelt.

Nachhaltige Wirkung für die gesamte Ferienregion

Mit mehr als 23 Millionen Übernachtungen im Jahr 2025 allein in den statistisch erfassten Betrieben mit mindestens zehn Betten bleibt der Schwarzwald eine der bedeutendsten Tourismusregionen Deutschlands. Um weiterhin wettbewerbsfähig zu sein, braucht es starke Impulse – auch im Bereich Hotelausstattung und Markenprofilierung. DESIGNED TO STAY liefert genau diese: Inspiration, praktische Unterstützung, erstklassige Handwerksqualität und einen sichtbaren Modernisierungsschub.

Hochauflösendes Bildmaterial zum Herunterladen: <https://tourismus-bw.canto.com/b/VN9B0>