

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Kuck Kuck liebe Leserinnen und Leser,

in diesem B2B-Newsletter informiert Sie die Schwarzwald Tourismus GmbH über die aktuellen Neuigkeiten im Schwarzwald.

Ihr Schwarzwald Tourismus Team

Inhalt:

[Save the Date: Jahrestagung 2025](#)

[Neuer Wirtschaftspartner: Badeparadies Schwarzwald](#)

[Neuer Wirtschaftspartner: MSV-Medien](#)

[Einladung zum Gastro-Weinseminar](#)

[SchwarzwaldCard über Affiliate-Links verkaufen – Einfach und ohne Kosten!](#)

[kuckuck 2025 – Die Finalisten stehen fest!](#)

[Stellenausschreibungen bei der Schwarzwald Tourismus GmbH](#)

[Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio](#)

[Bewerbung als Hideaway – naturnahe, besondere Unterkunft](#)

[Weinsüden Pop-Ups 2025](#)

[Ihre Kletterangebote auf unserer Themenseite](#)

[125 Jahre Westweg](#)

[Europa-Park sucht Trachtengruppen](#)

[Erinnerung: Architekturrouten im Schwarzwald](#)

[Streuobst-Erlebnisse als Schaufensterprodukte gesucht](#)

Save the Date: Jahrestagung und Preisverleihung kuckuck Award 2025 im Europa-Park

Nehmen Sie am Montag, 30. Juni 2025, an unserer exklusiven Doppelveranstaltung teil. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums begrüßen wir Sie herzlich im Europa-Park in Rust. Die Jahrestagung der Schwarzwald Tourismus GmbH trifft im Anschluss auf die Preisverleihung des Schwarzwald Genuss-Awards.



Die Veranstaltung steht unter dem Motto: „Europa: unsere Heimat, unsere Werte, unser Kernmarkt“; und passend zu diesem Motto haben wir eine illustre Talkrunde. Freuen Sie sich u.a. auf: Corina Meroth (Vitra), Petra Hedorfer (Deutsche Zentrale für Tourismus), Letizia Elia (Basel Tourismus), Roland Mack (Europa-Park), Marc Levy (Alsace Destination Tourisme) und Isabelle Geschwindenhammer (Europa-Parlament).

Weitere Informationen zum Event erhalten Sie in den kommenden Wochen.

Ansprechpartnerin:

Alexandra Thurner
SchwarzwaldCard | Marketing & Live Kommunikation
Tel. +49 761 89646 21
thurner@schwarzwald-tourismus.info

Neuer Wirtschaftspartner: Badeparadies Schwarzwald

Gemeinsam für einen lebendigen Schwarzwald: "Die Partnerschaft zwischen der Schwarzwald Tourismus GmbH und dem Badeparadies Schwarzwald TN GmbH steht für gelebte Regionalität und gemeinsame Visionen. Unser Ziel ist es, nicht nur Gäste mit unvergesslichen Erlebnissen zu begeistern, sondern auch die Verbundenheit der Einheimischen mit ihrer Heimat zu stärken. Als Ganzjahresdestination brauchen wir Angebote, die 365 Tage im Jahr erlebbar sind – für Besucher ebenso wie für die Menschen, die hier leben. Durch enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern schaffen wir nachhaltige Impulse, die den Tourismus fördern und das Heimatgefühl stärken", so Hansjörg Mair, Geschäftsführer von Schwarzwald Tourismus.



Der Geschäftsführer des Badeparadies Schwarzwald in Titisee Jochen Brugger ergänzt: "Gemeinsam stark, gemeinsam erfolgreich: In einer Partnerschaft, die auf Vertrauen, Respekt und offener Kommunikation basiert, entfalten wir unser volles Potenzial. Durch Zusammenarbeit schaffen wir nicht nur Lösungen, sondern auch eine Gemeinschaft, die Vielfalt schätzt und gemeinsame Ziele erreicht. Dies verdeutlicht, wie wichtig dem Badeparadies Schwarzwald die Partnerschaft mit der Schwarzwald Tourismus GmbH ist."

Zum Badeparadies

Ansprechpartner:

Jens Großkreuz
Kommunikation & Marketing
Tel. +49 761 89646 53,
Mobil +49 170 8510781
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Neuer Wirtschaftspartner: MSV-Medien

MSV Medien Baden-Baden hat die beliebte Zeitschrift „Mein Schwarzwald“ von Sammet Media



übernommen. Ab sofort wird das Magazin mit vier Ausgaben pro Jahr bei MSV Medien Baden-Baden erscheinen, die im Zuge der Übernahme auch Wirtschaftspartner der STG geworden sind.



Ihr kostenloses Leseexemplar von Mein Schwarzwald!

Als Partner von Schwarzwald Tourismus möchten wir Ihnen folgende Bestellmöglichkeit anbieten: Die ersten 200 Besteller erhalten ein kostenloses Exemplar unseres Magazins Mein Schwarzwald!

Nutzen Sie die Gelegenheit und sichern Sie sich Ihr Exemplar hier:

Kostenloses Exemplar

Zu MSV-Medien

Ansprechpartner:

Jens Großkreuz
Kommunikation & Marketing
Tel. +49 761 89646 53,
Mobil +49 170 8510781
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Einladung zum Gastro-Weinseminar

Unser Premium-Wirtschaftspartner „Alde Gott Winzer Schwarzwald e.G.“ lädt am 5. Mai 2025 ein zum Gastro-Weinseminar. Sie erlangen hier das Basis-Weinwissen für die Praxis. Für Partner der STG, z.B. Orte, Werbegemeinschaften und Leistungsträger ist dieses Seminar kostenlos.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte bis 17. April 2025 an v.lehmann@aldegott.de

Seminarinhalte

Ansprechpartnerin:

Veronika Lehmann
Alde Gott Winzer Schwarzwald eG
Tel. +49 7841 2029-41
v.lehmann@aldegott.de

SchwarzwaldCard über Affiliate-Links verkaufen –

Einfach und ohne Kosten!

Gerne möchten wir allen Leistungsträgern im Schwarzwald (Ausflugsziele, Beherbergungsbetriebe, Tourist Infos etc.) die Möglichkeit bieten, die SchwarzwaldCard unkompliziert über einen Affiliate-Link zu verkaufen. Es entstehen keine Kosten – alles, was benötigt wird, ist der Einbau des Links auf der eigenen Website.



Für jeden Verkauf, der über den Link generiert wird, erhält der Leistungsträger eine Verkaufsprovision. Der gesamte Verkaufsprozess läuft über den SchwarzwaldCard-Webshop, sodass für die Leistungsträger keinerlei zusätzlicher Aufwand entsteht.

Sie möchten die SchwarzwaldCard zukünftig gerne über einen Affiliate-Link verkaufen oder haben noch Fragen? Dann freuen wir uns über Ihre Rückmeldung. Sie erhalten anschließend alle Infos zum weiteren Vorgehen.

Ansprechpartnerin:

Alexandra Thurner
SchwarzwaldCard | Marketing & Live Kommunikation
Tel. +49 761 89646 21
thurner@schwarzwald-tourismus.info

kuckuck 2025 – Die Finalisten stehen fest!

Die erste Abstimmungsrunde ist beendet und die fünf Finalisten pro Kategorie des Schwarzwald-Genuss-Awards 2025 stehen fest. Nun entscheidet die finale Abstimmung, welche sechs Genusshelden in diesem Jahr ausgezeichnet werden.



Bis zum 8. Juni 2025 können Gäste ihre Stimmen für ihre Favoriten abgeben. Die Gewinner sowie der Ehrenpreisträger 2025 werden feierlich bei der Preisverleihung am 30. Juni 2025 im Europa-Park bekannt gegeben.

[Zur Abstimmung](#)

Ansprechpartnerin:

Johanna Kuß
kuckuck 2025 - Schwarzwald Genuss-Award
Tel. +49 761 89646 41
info@kuckuck-award.de

Stellenausschreibungen bei der Schwarzwald Tourismus GmbH

Die Schwarzwald Tourismus GmbH hat folgende Stellenausschreibung:

- Leitung Verwaltung und Finanzen (m/w/d)

Bewerbungsschluss ist der 30. April.

Hexen Hoch Drei! – aus Fastnacht, Märchen und Geschichte

Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio



Unsere Podcasterin und Schwarzwaldradio-Moderatorin Zarah-Louise Roth wandelt auf den Spuren der Hexen im Schwarzwald! Sie spricht in Unterkirnach im Schwarzwald mit John Mohr, Leiter Marketing und Tourismus der Gemeinde, über die Spielscheune, den Talsee und die Wanderwege des Quellwasserdorfes. Mit Nadine Bähr von den Kürnach-Hexen unterhält sie sich bei der Freilichtbühne auf dem Schloßberg Unterkirnach über die Walpurgisnacht, die Hexentaufe und die Feier hierzu. Danach geht es in Bühlertal weiter. Hier trifft Sie Simone Braun vom Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord und redet mit ihr über den geschichtlichen Aspekt von Hexen wie die Hexenverfolgung. Zu guter Letzt spricht Zarah-Louise Roth in Kappelrodeck mit dem Reisebuchautor Lars Freudenthal über Mythen und Sagen wie die über die Hex vom Dasenstein. Freut euch auf eine informative Episode mit vielen Neuigkeiten aus dem Schwarzwald. Seien Sie gespannt!

[Zum Podcast](#)

Bewerbung als Hideaway – naturnahe, besondere Unterkunft

Wir möchten kurz auf den Beitrag im Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg vom 31. März 2025 verweisen. Gesucht werden Beherbergungsbetriebe, die eine naturnahe Lage mit einer zeitgemäßen Ausstattung verbinden sowie regionaltypisches Design, moderne Ausstattung, ein stimmiges Gesamtkonzept sowie architektonische Besonderheiten vorweisen und den Gästen eine Rückzugsmöglichkeit in ländlicher Umgebung bieten.

Betriebe können sich bei der Tourismusmarketing GmbH Baden-Württemberg bis 9. Mai 2025 bewerben.

[Zur Bewerbung](#)

Ansprechpartnerin:

Heide Glasstetter
Bereichsleiterin Innenmarketing
Tel.+49 761 89646 61
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Weinsüden Pop-Ups 2025

Ab Mai 2025 startet die landesweite Eventreihe Weinsüden Pop-Ups in eine neue Saison. Junge Winzerinnen und Winzer aus Baden und Württemberg präsentieren dabei ihre Weine inmitten der Reben. Die Pop-Ups werden jeweils von mindestens zwei Weinbaubetrieben organisiert und bieten ein genussvolles Erlebnis für Weinliebhaber. In Baden sind für dieses Jahr acht Termine geplant.



Mehr dazu

Ansprechpartnerin:

Amelie Fischer
Kulinarik, Digitales & Print
Tel. +49 761 89646 81
fischer@schwarzwald-tourismus.info

Ihre Kletterangebote auf unserer Themenseite

Ob Hochseilgarten, Kletterfels oder Kletterhalle– auf unserer Landing Page „Klettern im Schwarzwald“ bündeln wir alle Angebote rund ums Klettern. Diese Seite möchten wir im Frühjahr dann gezielt bewerben. So einfach geht's: Pflegen, prüfen und aktualisieren Sie ihr Kletter-Angebot in mein.toubiz und dieses erscheinen automatisch auf der genannten Seite. Bitte wählen Sie hierfür eine der folgenden drei Haupt-Kategorien: Hochseilgarten, Kletterfels, Kletterhalle. Eine Anleitung zur Erfassung ihres Angebots finden Sie hier.

Zur Anleitung

Ansprechpartnerin:

Caroline Hahn
Digitalisierung & Marketing
Tel. +49 761 89646 15
hahn@schwarzwald-tourismus.info

125 Jahre "Westweg": Abenteuerreich durch den Schwarzwald

Zum 125-jährigen Jubiläum des „Westwegs“ erwartet Wanderfreunde ein besonderes, von Schwarzwaldverein und Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) organisiertes Programm entlang des traditionsreichen Fernwanderwegs. Geführte Wanderungen und ausgewählte Veranstaltungen bieten die Möglichkeit, die Vielfalt und Geschichte des Wegs näher kennenzulernen.

Die vollständige Übersicht zu allen Veranstaltungen gibt es unter www.westweg.de

Mehr Informationen

Europa-Park sucht Trachtengruppen

Der Europa-Park begeht dieses Jahr sein 50-jähriges Jubiläum und feiert vom 3. bis zum 5. Oktober 2025 im deutschen Themenbereich. Der 4. Oktober 2025 soll

im Zeichen von Tradition und Trachten stehen. Hierzu werden engagierte Trachtengruppen aus dem Schwarzwald gesucht. Bewerbungen bitte bis zum 11. Mai 2025.

[Mehr Informationen/Bewerbungsformular](#)

Erinnerung: Architekturrouten im Schwarzwald

Mit dem Ziel die regionale Baukultur Einwohnern wie Touristen gleichermaßen näherzubringen, startete der Verein Bauwerk Schwarzwald im Jahr 2022 ein Auswahlverfahren für die Erstellung mehrerer Architekturrouten durch den gesamten Schwarzwald. Hierzu wurde ein Kriterienkatalog erarbeitet, der die Einordnung der Bauwerke in die regionale Baukultur ermöglicht. Mittlerweile sind mehr als 100 herausragende Bauwerke für die Schwarzwälder Baukultur über die Website von Bauwerk Schwarzwald sowie der Schwarzwald Tourismus GmbH zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten abrufbar.

Aktuell werden weitere vorbildlich umgesetzte Objekte, die im Sinne regionaler Baukultur als repräsentativ gelten können, gesucht. Einreichungsfrist für die nächste Runde ist der 5. Mai 2025.

[Zur Objektmeldung](#)

[Mehr Informationen](#)

Ansprechpartnerin bei Bauwerk Schwarzwald e.V.

Dr. Friederike Zimmermann
Referentin
Tel. +49 7651 2049583
info@bauwerk-schwarzwald.de

Streuobst-Erlebnisse als Schaufensterprodukte gesucht

Wir möchten auf den Beitrag im Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg vom 2. April 2025 aufmerksam machen. Gesucht werden „Streuobsterlebnisse“. Ob Blütenwanderungen im Frühling, Most- und Saftverkostungen, Ernteerlebnisse im Herbst oder handwerkliche Workshops rund um die traditionelle Obstverarbeitung – Streuobstwiesen bieten vielfältige und authentische Angebote für Einheimische und Gäste. Sie verbinden Regionalität mit Nachhaltigkeit und Genuss mit Naturerlebnis – genau das, was moderner Tourismus zunehmend nachfragt.

[Mehr Informationen](#)

Bei Interesse senden Sie den ausgefüllten Aufnahmeantrag bis spätestens 30. Mai 2025 an s.hertweck@tourismus-bw.de.

Ansprechpartnerin bei der TMBW:

Svenja Hertweck
Projektmanagerin Genuss, Wein & Jahresthema
Tel. +49 711 23858 56
s.hertweck@tourismus-bw.de

TISCH FÜR DREI – der genussverliebte Podcast von CHEFS CULINAR

Hansjörg Mair (Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH) ist

Interviewpartner im aktuellen Podcast von CHEFS CULINARISCH FÜR DREI – der genussverliebte Podcast von CHEFS CULINAR. Thema: Schwarzwald Tourismus zwischen Tradition und Vision.

[Zum Podcast](#)

Das Schwarzwaldhaus ist Bauernhaus des Jahres 2025

Wohl keine andere Kulturlandschaft in Deutschland ist mit ihrer Bauernhausarchitektur so mythenhaft verwoben, wie der Schwarzwald. 2025 ernennt die Interessengemeinschaft Bauernhaus e. V. das Schwarzwaldhaus zum Bauernhaus des Jahres. Damit will sie deutschlandweit auf den baukulturellen Wert und die Schutzbedürftigkeit des jahrhundertealten Kulturerbes aufmerksam machen.



[Mehr Informationen](#)

Ansprechpartnerin IG Bauernhaus e.V.:

Dr. Julia Ricker

Interessengemeinschaft Bauernhaus e. V.

Tel. +49 221 95795733

julia.ricker@igbauernhaus.de

DTV - News 6/I 2025

- [Startschuss für den 21. Deutschen Tourismuspreis: Bis 4. Juni bewerben!](#)

- [Online-Training: Bewertungsportale: Fluch oder Segen?!](#)

STELLENAUSCHREIBUNGEN

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie eingestellt im [Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#).

ÜBER DIESEN NEWSLETTER

Die Beiträge sind teilweise bereits im Newsletter des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg erschienen. Der Newsletter kann auf der Website des [Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg](#) abonniert werden.

[Hier TNBW-Newsletter abonnieren](#)

KONTAKT UND LINKS

Rückfragen zum Newsletter an: [Sigrid Hoffert](#), +49 761 89646-63

Rückfragen zum PartnerNet an: [Caroline Hahn](#), +49 761 89646-15

» [Hier geht's zum Podcast Visitblackforest - der Schwarzwaldpodcast](#)

» [Hier geht's ins PartnerNet](#)



Geschäftsführer & inhaltlich
Verantwortlicher: Hansjörg Mair

HRB 67 42 RG Freiburg
USt-IdNr. DE219531956

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel.: +49 761 896460

Kontakt

Schwarzwald Tourismus
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

ist Destinationsmanagementorganisation und Dachverband für eine der größten
Tourismusdestinationen Deutschlands. Gesellschafter sind zwölf Landkreise sowie vier Stadtkreise.
Die STG vertritt damit die touristischen Belange von 321 Gemeinden.

Copyright © [Schwarzwald Tourismus GmbH](#). All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).