

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Kuck Kuck liebe Leserinnen und Leser,

in diesem B2B-Newsletter informiert Sie die Schwarzwald Tourismus GmbH über die aktuellen Neuigkeiten im Schwarzwald.

Ihr Schwarzwald Tourismus Team

Inhalt:

[Playmobil-Figur „Schwarzwald Marie“ - Erinnerung](#)

[Westwegbänke](#)

[Ergebnis Schwarzwald Outdoor-Strategie-Tag](#)

[Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio](#)

[Digitalisierung & Datenmanagement](#)

Playmobil-Figur „Schwarzwald Marie“ - Erinnerung

Wir wollen eine Playmobil-Figur der Schwarzwald Marie! Jetzt mitmachen.

Noch bis zum 20. November 2024 können Sie mit Ihrer Rückmeldung Ihr Interesse an der Playmobil-Figur „Schwarzwald Marie“ bekunden. Helfen Sie mit, damit die Playmobil-Figur „Schwarzwald Marie“ produziert werden kann.



Interesse/Rückmeldung bitte bis zum
20. November 2024

Mehr Informationen/Preis der
Playmobil "Schwarzwald Marie"

Hintergrund: Im Jahr 2023 hat in Baiersbronn eine sehr erfolgreiche Ausstellung des Diorama-Artist Oliver Schaffer zum Thema „Playmobil-Spielwelten“ stattgefunden. Ein ganz besonderer Hingucker war die „Schwarzwald Marie“,

sodass sehr häufig die Frage gestellt wurde: „Kann man das Bollenhut-Mädel auch kaufen?“ Die Frage musste leider verneint werden, da es sich bei der Figur in der Ausstellung um ein vom Künstler selbst hergestelltes Unikat handelte.

Doch die Idee war geboren: Wir möchten eine Playmobil-Figur der „Schwarzwald Marie“! Natürlich in klassischer Tracht, mit Schwarzwälder Kirschtorte und natürlich dem markanten roten Bollenhut.

Und der Traum kann nun wahr werden. Wenn wir es schaffen, das Interesse an min. 100.000 Figuren zu wecken, können wir diese besondere Figur in Zusammenarbeit zwischen der Baiersbronn Touristik, der Schwarzwald Tourismus GmbH und den IHK's im Schwarzwald produzieren lassen. Doch dazu benötigen wir Sie!

Gerne können Sie diese Information an interessierte Personen weiterleiten.

Ansprechpartner:

Christoph Kunz
Leitung Marketing & Digitales
Tel. +49 761 89646-55
kunz@schwarzwald-tourismus.info

Westwegbänke

Nächstes Jahr ist es soweit: Der Westweg, einer der bekanntesten Fernwanderwege im Schwarzwald, feiert sein 125-jähriges Jubiläum! Seien Sie Teil dieses Meilensteins und bereichern Sie die Infrastruktur entlang des Weges oder an Ihrem bevorzugten Platz mit einer exklusiven Jubiläumsbank oder -stele. Jetzt vorbestellen und Vorfreude genießen!



[Bestellformular](#)

Ansprechpartnerin:

Flora Fricker
Wandern, Winter, Familie & Wellness
Tel. +49 761 8964654
fricker@schwarzwald-tourismus.info

Ergebnis Schwarzwald Outdoor-Strategie-Tag

Durch ausführliche Workshops am Outdoor-Strategie-Tag 2023 und Diskussionsrunden im Jahr 2024 haben wir zusammen mit den Arbeitskreisen (Wandern + Rad) Strategien, Handlungsfelder und Ziele entwickelt, die unsere Region stärken und ihre Attraktivität als Reiseziel fördern sollen.

Auf den Strategie-Seiten werden mögliche Maßnahmen und Vorgehensweisen aufgeführt, die als Leitfaden und "Baukasten" für alle Orte und Tourismusgemeinschaften dienen können. Die Seiten werden regelmäßig erweitert. Anregungen für weitere Themen können Sie direkt an das Outdoor-Team der Schwarzwald Tourismus GmbH senden:

[Outdoor Strategie Wandern](#)

[Outdoor Strategie Rad](#)

Ansprechpartnerin:

Sascha Hotz
Leitung Produkt, Themen & Print
Agentur Bergwerk
Tel: +49 761 89646-20
hotz@schwarzwald-tourismus.info

Hannes Finkbeiner - Heimat und Kulinarik

Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio



Zarah-Louise Roth nimmt Sie mit nach Sasbachwalden. Dort trifft sie im Gasthof Engel den Autor, Journalisten und Schwarzwälder Hannes Finkbeiner. Der Autor des Buches "Schwarzwald. Meine kulinarische Heimat" setzt sich kritisch mit der Schwarzwälder Küche und seiner Heimat auseinander. Zarah-Louise Roth unterhält sich mit ihm über die kulinarische Tradition der Ferienregion und er gibt Tipps, wo man im Schwarzwald lecker essen gehen kann. Ein bunter Strauß aus Schwarzwald-Facts und Abenteuer wartet auf euch - seien Sie gespannt!

[Zum Podcast](#)

Digitalisierung & Datenmanagement

[Einladung zum Digital Data-Day am 12. Dezember 2024](#)

[Lernplattform | Neue Kurse im November](#)

[Lernplattform | Reisen für alle \(Physische Barrierefreiheit\)](#)

[mein.toubiz Webseminare im November](#)

STELLENAUSCHREIBUNGEN

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie eingestellt im [Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#).

ÜBER DIESEN NEWSLETTER

Die Beiträge sind teilweise bereits im Newsletter des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg erschienen. Der Newsletter kann auf der Website des [Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg](#) abonniert werden.

KONTAKT UND LINKS

Rückfragen zum Newsletter an: [Sigrid Hoffert](#), +49 761 89646-63

Rückfragen zum PartnerNet an: [Caroline Hahn](#), +49 761 89646-15

» [Hier geht's zum Vodcast von Hansjörg Mair](#)

» [Hier geht's zum Podcast Visitblackforest - der Schwarzwaldpodcast](#)

» [Hier geht's ins PartnerNet](#)

[Über uns](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Geschäftsführer & inhaltlich Verantwortlicher:
Hansjörg Mair

HRB 67 42 RG Freiburg
USt-IdNr. DE219531956

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel.: +49 761 896460

Kontakt

Schwarzwald Tourismus
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

ist Destinationsmanagementorganisation und Dachverband für eine der größten
Tourismusdestinationen Deutschlands. Gesellschafter sind zwölf Landkreise sowie vier Stadtkreise.
Die STG vertritt damit die touristischen Belange von 321 Gemeinden.

Copyright © [Schwarzwald Tourismus GmbH](#). All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).