

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Kuck Kuck liebe Leserinnen und Leser,

in diesem B2B-Newsletter informiert Sie die Schwarzwald Tourismus GmbH über die aktuellen Neuigkeiten im Schwarzwald.

Ihr Schwarzwald Tourismus Team

Inhalt:

- [1. Veranstaltungskalender Schwarzwald Gäste-Journal Sommer/Herbst 2024](#)
- [2. Der aktuelle visitblackforest-Podcast](#)
- [3. EM 2024 / Public Viewing im Schwarzwald](#)
- [4. mein.toubiz Schulungen / Weinerlebnisleiter](#)
- [5. Ausschreibung gestartet: Weinsüden Architektur](#)
- [6. Teilnahmen am EU-Projekt European Tourism Sustainability Monitoring 2030 – ETSM2030](#)
- [7. Erweiterung Barrierefrei-Selbsteinschätzung in mein.toubiz - Einladung Webseminare im Mai 2024](#)
- [8. Umfrage: Wachstumspotentiale für Wein und Saft im Tourismus](#)

Veranstaltungskalender Schwarzwald Gäste-Journal Sommer/Herbst 2024

Ab Anfang Mai 2024 werden wir bereits die Sommer-/Herbst-Ausgabe des Schwarzwald Gäste-Journals mit dem Veranstaltungskalender produzieren.

Bitte prüfen/aktualisieren oder ergänzen Sie in der mein.Toubiz-Datenbank die Angaben zu den zwischen dem 1. Juli und dem 15. November 2024 geplanten Veranstaltungen.

Wir können nur Veranstaltungen für das Schwarzwald Gäste-Journal

berücksichtigen, die beim Datenexport am 7. Mai 2024 in mein.toubiz eingetragen sind. Wir wissen um die Problematik so früher Festlegungen. Aber bedenken Sie: Nur Veranstaltungen von denen Gäste wissen, können erfolgreich sein.

- Beim Datenexport am 7. Mai 2024 werden nur Veranstaltungen, die bei der Frage "Welche Relevanz hat Deine Veranstaltung?" mit "überregional" markiert sind, erfasst und für die Veröffentlichung vorgeschlagen. Die Auswahl obliegt der Redaktion des Gäste-Journals.
- Überzeugen Sie uns und die Gäste durch eine attraktive Beschreibung: Nennen Sie Zeitpunkt, Veranstaltungsort, Eintrittspreis und liefern Sie zumindest eine Kurzbeschreibung (1-2 Sätze).
- Tragen Sie bitte auch einen kurzen Beschreibungstext in die mein.toubiz-Maske ein.
- Bitte prüfen Sie, ob die in mein.Toubiz eingepflegten Daten wirklich noch aktuell sind.

Bitte beachten Sie auch, dass Veranstaltungen, die über einen längeren Zeitraum laufen oder mehrere Tage dauern, als Terminreihe eingetragen werden. Dazu klicken Sie in mein.toubiz den Button „Termin bei Gastansicht-Ergebnisliste zusammenfassen“ an. Damit wird die Veranstaltung für den gesamten Zeitraum angezeigt.

Ansprechpartner:

Caroline Hahn

Projektmanagement Digitalisierung und Marketing

Tel. +49 761 89646-15

hahn@schwarzwald-tourismus.info

Michael Gilg

Redakteur

Tel. +49 761 89646-40

gilg@schwarzwald-tourismus.info

Der aktuelle visitblackforest-Podcast

In der aktuellen Folge unseres visitblackforest-Podcasts nimmt Sie Moderatorin Zarah-Louise Roth mit nach Baden-Baden im Frühling. Sie unterhält sich mit Silke Michel vom Kurhaus Baden-Baden über Wander- und Spaziergangstipps, Kultur und die Geschichte des Kurhauses Baden-Baden, mit dem Gartenamtsleiter Markus Brunsing über die vielen Blumen und den Frühling in der Stadt sowie mit der Kutscherin Sabrina Möller über Kutschfahrten und Pferde. Neben vielen interessanten Tipps rund um Baden-Baden überrascht Zarah-Louise Roth wieder mit allerhand Kuriositäten.



[Jetzt Reinhören](#)

EM 2024 / Public Viewing im Schwarzwald

Wir arbeiten momentan an einer Landing Page zur Fußball-EM 2024 und möchten hier gerne auch Public Viewing Möglichkeiten im Schwarzwald aufnehmen. Bei Ihnen in der Region, im Ort oder ihrer Location findet auch ein Public Viewing statt? Erfassen Sie dieses gerne als Termin in mein.toubiz und

vergeben Sie das Schlagwort „em2024“ (ohne Anführungszeichen), dann werden die Veranstaltungen automatisch auf der Seite ausgespielt. Eine Anleitung zur Erfassung des Schlagwortes finden Sie im Anhang.

[Zur Anleitung](#)

Ansprechpartnerin:

Caroline Hahn

Projektmanagement Digitalisierung und Marketing

Tel. +49 761 89646-15

hahn@schwarzwald-tourismus.info

mein.toubiz Schulungen / Weinerlebnisführer

Um dem Gast einen Überblick über das vielfältige Angebot an Weinguides in Baden zu geben, entsteht ein Guide-Portal. Hier werden alle Weinerlebnisse präsentiert und entsprechend in der Kommunikation der Schwarzwald Tourismus GmbH aufgenommen. Die Einträge werden zentral in mein.toubiz gepflegt, um auch hier von einer bestmöglichen Verteilung der Einträge zu profitieren. Für alle Weinerlebnisführerinnen und Weinerlebnisführer bieten wir zwei Schulungstermine an. Nach einem kurzen Überblick zur Systematik der Datenbank wird die Datenpflege in mein.toubiz erklärt. Die Teilnehmer erhalten einen kostenlosen Zugang zur Datenbank, sodass sie anschließend selbstständig Ihre Angebote einpflegen können.

Termine:

6. Juni 2024, 17 Uhr bis 19 Uhr

11. Juni 2024, 11 Uhr bis 13 Uhr

Die Schulungen sind kostenlos, umfassen rund 90 Minuten. Die Anmeldung ist verbindlich.

[Zur Anmeldung](#)

Ansprechpartner:

Caroline Hahn

Projektmanagement Digitalisierung & Marketing

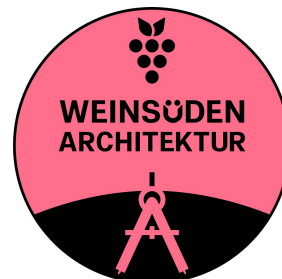
Tel. +49 7618964615

hahn@schwarzwald-tourismus.info

Ausschreibung gestartet: Weinsüden Architektur

Die Ausschreibung für das Qualitätssiegel „Weinsüden Architektur“ geht in die dritte Runde.

In Zusammenarbeit der TMBW mit der Architektenkammer Baden-Württemberg werden Objekte, die Weinbau, Tourismus und Architektur auf attraktive und originelle Weise miteinander verbinden, gesucht. Alle relevanten Informationen, die Kriterien und das Bewerbungsformular finden Sie im Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg.



Bewerbungsschluss ist der 15. Mai 2024.

[Weitere Informationen](#)

Teilnahmen am EU-Projekt European Tourism Sustainability Monitoring 2030 – ETSM2030

Sind Sie ein aufstrebendes, ambitioniertes mittelständisches Unternehmen, das Nachhaltigkeit in seinem Unternehmen fördern, neue Wege des Nachhaltigkeitsdenkens gehen und seine Bemühungen der Öffentlichkeit präsentieren möchte?

Dann sollten Sie sich für eine Teilnahme am EU-Projekt ETSM2030 bewerben. Sie haben die Chance, Teil eines großen Netzwerks zu werden, Nachhaltigkeit zu fördern und Nachhaltigkeitszertifizierungen kennenzulernen. Zudem werden Sie für Ihre Teilnahme auch finanziell unterstützt.

ETSM2030 wählt 80 KMU aus, Bewerbungsfrist ist der 8. Mai 2024, 17 Uhr.

[Mehr Informationen](#)

Erweiterung Barrierefrei-Selbsteinschätzung in mein.toubiz - Einladung Webseminare im Mai 2024

Im Mai bietet die TMBW zwei spezielle mein.toubiz-Webseminare an, um die neue "Barrierefrei-Selbsteinschätzung" detailliert vorzustellen und die Möglichkeit zu geben, Fragen zu stellen.

Die Seminare teilen sich jeweils in zwei Blöcke auf. Im ersten Teil möchte Dr. Kai Pagenkopf Sie dafür sensibilisieren, warum es wichtig ist barrierefreie Angebote digital bereitzustellen. Im zweiten Teil werfen wir gemeinsam mit Markus Fehrenbach einen Blick in die neue Pflegemaske und Eingabelogik zur Barrierefreiheit.

[Informationen und Anmeldung](#)

Umfrage: Wachstumspotentiale für Wein und Saft im Tourismus

Die DHBW Heilbronn unternimmt derzeit eine Studie zum Thema Verkaufsautomaten als alternative Absatzkanäle im Tourismus. Im Rahmen des EIP Forschungsprojekt ImPACT OOH (Impulskanäle im Out-of-Home Market) führt die DHBW Heilbronn eine aktuelle Umfrage durch und bittet um Teilnahme. Die Umfrage dient dazu, einen Überblick über touristische Betriebe sowie deren Angebot vor allem hinsichtlich der Warengruppe Wein und Saft zu erhalten. Das Projekt "Impulskanäle im Out-of-Home Market" untersucht alternativen Absatzkanälen für Wein und Saft. Diese Absatzkanäle sind Verkaufsautomaten, Hofläden, Vinotheken und Kioske. Sie sollen neben der Steigerung der Direktvermarktung vor allem auch den regionalen Tourismus zu stärken.

[Zur Umfrage](#)

WEITERE FORTBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

- [Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald](#)
- [Tourismusakademie Baden-Württemberg](#)
- [Wissensportal nachhaltige Reiseziele](#)

STELLENAUSCHREIBUNGEN

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie eingestellt im [Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#).

ÜBER DIESEN NEWSLETTER

Die Beiträge sind teilweise bereits im Newsletter des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg erschienen. Der Newsletter kann auf der Website des [Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg](#) abonniert werden.

[Hier TNBW-Newsletter abonnieren](#)

KONTAKT UND LINKS

Rückfragen zum Newsletter an: [Sigrid Hoffert](#), +49 761 89646-63

Rückfragen zum PartnerNet an: [Jens Großkreuz](#), +49 761 89646-53

- » [Hier geht's zum Vodcast von Hansjörg Mair](#)
- » [Hier geht's zum Podcast Visitblackforest - der Schwarzwaldpodcast](#)
- » [Hier geht's ins PartnerNet](#)

[Über uns](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Geschäftsführer & inhaltlich
Verantwortlicher: Hansjörg Mair

HRB 67 42 RG Freiburg
USt-IdNr. DE219531956

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel.: +49 761 896460

[Kontakt](#)
[Schwarzwald Tourismus](#)
[Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald](#)

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

ist Destinationsmanagementorganisation und Dachverband für eine der größten
Tourismusdestinationen Deutschlands. Gesellschafter sind zwölf Landkreise sowie vier Stadtkreise.

Die STG vertritt damit die touristischen Belange von 321 Gemeinden.

Copyright © [Schwarzwald Tourismus GmbH](#). All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).