Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-53 /+49 761.89646-40
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.schwarzwald-tourismus.info/presse

Weintourismus wird gezielt gestärkt:

Neues Weinprobenformat „Baden im Glas“ startet

Freiburg, Juni 2026 – Drei badische Weine, Wasser und ein kleiner Snack zum einheitlichen Preis von 15 Euro: Das neue Weinprobenformat „Baden im Glas – die Weinsüden-Probe“ bietet Gästen ab 1. Juni 2026 einen unkomplizierten Zugang zum Thema Wein und ermöglicht Betrieben, neue Chancen im weintouristischen Bereich zu öffnen. Das vom Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg geförderte Projekt unter der Dachmarke „Weinsüden“ gilt landesweit und gibt es daher nach gleichem Prinzip, angepasst in Weinauswahl und Namen, auch im Anbaugebiet Württemberg. Ohne Voranmeldung können Genießer so bei allen teilnehmenden Betrieben die regionale Vielfalt bei einem spontanen, niedrigschwelligen und hochwertigen Weinerlebnis kennenlernen. www.badischerwein.de/badenimglas

„Mit `Baden im Glas` schaffen wir ein neues, besonderes Angebot, das sowohl Einsteigerinnen und Einsteiger als auch erfahrenere Weininteressierte anspricht“, erklärt Larissa Milke, Projektmanagerin Weintourismus Baden. „Gäste können die Vielfalt der Region ganz unkompliziert entdecken und Betriebe profitieren gleichzeitig von neuen Besuchergruppen.“

Das Konzept basiert auf dem erfolgreichen „Wineflight“-Modell aus der Pilotregion Neckar-Zaber-Kreis und wird nun erstmals flächendeckend ab 1. Juni 2026 in Baden und Württemberg umgesetzt. Ein einheitlicher Auftritt sowie begleitende Informations- und Werbematerialien sorgen für Wiedererkennbarkeit und unterstützen beim eigenständigen Verkosten.

Aktuell gibt es in Baden bereits mehr als 40 teilnehmende Betriebe, die „Baden im Glas – die Weinsüden-Probe“ während ihrer regulären Öffnungszeiten anbieten; Gäste benötigen keine Anmeldung oder Vorkenntnisse. Je breiter das Angebot aufgestellt ist, desto sichtbarer wird natürlich Baden als weintouristische Destination. Daher haben interessierte Betriebe weiterhin die Möglichkeit, sich anzumelden. Weitere Informationen, Teilnahmevoraussetzung und Anmeldung unter:

Anmeldung "Baden im Glas - Die Weinsüden Probe" – Formular ausfüllen

Hochauflösendes Bildmaterial zum Herunterladen: https://tourismus-bw.canto.com/b/IQ4A2