

# Arbeitskreis Badische Weinstraße

Seit 2013 setzt das **Projekt „Erlebnismarke Badische Weinstraße“** mit verschiedensten Maßnahmen wichtige **fortschrittliche Impulse** im **Weintourismus in Baden**. Eine grundlegende **Arbeitsstruktur** der Partner aus Wein- und Tourismuswirtschaft wurde gefunden, ein **professionelles Marketing** aufgebaut, sowie die weintouristische Infrastruktur mit **sinnvollen Projekten** ergänzt. Gemeinsam mit den Partnern ist es uns bis heute gelungen, verschiedene Kräfte im Weintourismus in Baden zu bündeln und der Badischen Weinstraße durch die Umsetzung erfolgreicher Maßnahmen **Werbewirkung und Struktur** zu geben, was sich **effektiv in der Außendarstellung** ausgewirkt hat. Dadurch konnte das Projekt ein **positives Image** der Weintourismusregion aufbauen und im daraus gegründeten **Arbeitskreis** die seit 1954 bestehende Badische Weinstraße zu neuem Leben erwecken.



Schwarzwald Tourismus GmbH  
Kompetenzzentrum Tourismus  
Wiesentalstraße 5  
79115 Freiburg  
Telefon +49 761 896460  
info@badische-weinstrasse.de

Durch die Integration in die Strukturen der **Schwarzwald Tourismus GmbH** konnten zudem wesentliche Synergieeffekte genutzt und weitere hervorgerufen werden. So entstanden in den letzten Jahren wichtige Leuchtturmprojekte, wie die Eröffnung des Weinradweges oder dem Wohnmobil Wegweiser.

Das Marketingbudget, welches sich aus der finanziellen Beteiligung der Mitglieder des Arbeitskreises zusammensetzt, soll die Erfüllung der **Kernaufgaben** der Organisation gewährleisten:



Unser **Ziel** ist es demnach, **die touristische Nachfrage der Ferienstraße zu steigern** und somit den **Absatz vom Badischen Wein zu erhöhen**. Durch die gemeinsame Entwicklung von attraktiven Reiseanlässen, sowie die regelmäßige Kommunikation der weintouristischen Angebote kann eine qualitative Förderung der Region geschaffen werden.

Unsere Partner:

