hochschwarzwald.de/jobs

WIR STELLEN EIN:

Mitarbeiter Online Marketing (m/w/d)

ÜBER UNS

Unternehmen:
Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Standort:
Hinterzarten

Arbeitsbereich:
Online Marketing

Arbeitszeit:
Teilzeit (50-80%)

Startdatum:
ab sofort

Arbeitsvertrag:
unbefristet

Arbeitsplatz:
Nachbesetzung

Bewerbungsschluss:
24. August 2022

KONTAKT

Du hast Fragen zum Bewerbungsprozess?
Anna-Lena Tritschler (Personalabteilung)
+49 (0) 7652/1206-8213

Du hast fachliche Fragen zum Job?
André Ivancic (Fachabteilung)
07652/1206 8250

Weitere Informationen zur Hochschwarzwald Tourismus GmbH findest du auf hochschwarzwald.de oder unseren Social Media Kanälen.

Der Hochschwarzwald ist verwurzelt. Mit der Natur, dem Mensch und der Gemeinschaft.
hochschwarzwald.de

Wer sind wir und was erwartet dich bei uns:

Mit rund 4,3 Mio. Übernachtungen pro Jahr zählt der Hochschwarzwald zu den beliebtesten Ferienregionen Deutschlands – und wir, die Hochschwarzwald Tourismus GmbH, zu den erfolgreichsten touristischen Marketing-Organisationen im deutschsprachigen Raum. 110 Beschäftigte an 20 Standorten kümmern sich um die nationale und internationale Vermarktung der Region. Werde auch du Teil unseres Teams!

Deine Aufgaben als Mitarbeiter:in im Online Marketing sind:

- Contentpflege der Hochschwarzwald-Website (Erstellung Landingpages, etc.)
- Kommunikation mit Agenturen zur Umsetzung von Anpassungen und Weiterentwicklung des CMS-Systems (NEOS) und anderen Systemen, ggf. eigenständige kleinere Programmierungen (HTML, CSS)
- Weiterentwicklung des CRM-Systems (E-Mail Marketing)
- SEO-Optimierungsmaßnahmen nach Agenturvorgaben umsetzen
- Neue Ideen für die Online-Veranstaltungsvermarktung entwickeln
- Ggf. Unterstützung bei der Betreuung der Social Media Kanäle

Was du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium/Ausbildung im Bereich (Digitales) Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Medieninformatik
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Content Management (CRM/CMS-Systemen)
- Grundkenntnisse in HTML und CSS von Vorteil
- Erfahrungen im E-Mail Marketing
- Lern- und Einsatzbereitschaft
- Serviceorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Leidenschaft im touristischen Beruf zu arbeiten
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen

Was wir dir bieten können:

- Teamgeist & Eigeninitiative
- Mobiles Arbeiten & Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungen
- Betriebliche Altersvorsorge & Berufsunfähigkeitsversicherung
- Sportangebote & Hansefit
- Mitarbeiter-Stammtische

Bewirb dich jetzt und sende deine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf an:

Anna-Lena Tritschler
jobs@hochschwarzwald.de