

Handlungsfeld	Wer kann was tun	Mögliche Maßnahmen	Kosten	Bis wann
Produkte & Kommunikation				
Flexibilität im Angebot (Stichwort: Winter ohne Schnee)	Orte / STG	Website Wintererlebnis ergänzen mit schneeunabhängigen Angeb. Z.B. sortiert nach: Schnee, Wandern, Radeln, Kultur, Wellness, Veranstaltungen Werbung vorausschauend nach Witterung ausspielen Wenn Gast vor Ort: Vorschläge z.B. via Schwarzwald-Marie-App	Gering	fortlaufend
Sammlung aller Infos in 1 App	STG Orte	Outdooractive App besteht, wird aber immer weniger genutzt Komoot ist meistgenutzt, bietet aber keine „Einzellösung“ Für Gast vor Ort: Schwarzwald-Marie oder lokale Entsprechung		fortlaufend
Buchbare Erlebnisse	Dienstleister Orte STG	Beitune, Hirschsprung, OLR, Berggeheimnis (Angebot erweitert sich fortlaufend) Schon bestehende Angebote (z.B. Vereinsausfahrten) in VK aufnehmen Gebündelte, gut sortierbare Darstellung auf STG-Website, komoot etc	keine	fortlaufend
Rad & Exit Games	AK / Orte / Dienstleister	z.B. Berggeheimnis Outdoor Escape Erlebnisse https://berggeheimnis.com/outdoor-escape/der-brautzug-der-marie-antoinette-das-radraetsel/	?	fortlaufend
Tourenvorschläge in der Breite + Premiummarke				
Genießer-Pfade für Radfahrer	Orte / AK	Durch die verschiedenen Rad-Zielgruppen schwer zu definieren Kriterien „ADFC-Radregion“ zu allgemein Alternativ: Top 10 Touren für: Genießer, Racer, Biker, ...	gering	
Rein digitale Radtouren	Orte / AK	Gibt es bereits: z.B. RR-Gravel-MTB-Tourenrad-Touren, in meinToubiz / komoot / OA Qualität sicherstellen/verbessern „toubiz-Pflegescore“ soll ? kommen	keine	fortlaufend
"Familientouren" zielgruppenspezifisch	Orte / AK	Kategorie familienfreundlich besteht bereits in toubiz / outdooravtive Wichtig: relevante POIs aufschalten Idee: Anni-Radtouren (Kriterien werden erarbeitet)	keine	fortlaufend
Pflege der Infrastruktur?!	Orte / Vereine STG/Naturparke	Bedarf ermitteln, Lösungsansatz lokal erarbeiten Wunsch: Pflegebetrag in Förderung aufnehmen	Je nach Maßnahme	fortlaufend