

Daten-Jahresthema 2023

**DATENQUALITÄT**

**IN MEIN.TOUBIZ**

Susanne Bleibel, TMBW

Was verstehen wir unter

**Datenqualität?**

# Datenqualität?

- Dubletten
- Welcher Eintrag ist der richtige?
- Alte Einträge
- Bildqualität (Auflösung, Formate)
- Keine Bilder
- Veraltete Texte („im Sommer 2020 wird xy eröffnen“)
- Informationen zu Preisen/ Öffnungszeiten
- Kategorien („viel hilft viel“)
- Pflege am „falschen Ort“ (alles wird in den Beschreibungstext kopiert)
- Unvollständige Datensätze



## ANFORDERUNGEN AN EINE DIGITALE DATENINFRASTRUKTUR

Eine digitale Dateninfrastruktur stellt verschiedene Anforderungen an diejenigen Daten, die Gästen zur Verfügung stehen sollen. Im Kern müssen sieben Kriterien erfüllt sein:



**Offenheit** Die lizenzrechtlichen Fragen müssen geklärt werden. Das bedeutet, dass neben Texten auch für Bilder, Videos oder Audiodateien geklärt werden muss, wer welche Rechte woran hat. Sie müssen dann auch entsprechend ausgewiesen werden, damit die weitere Nutzung klar ist.



**Strukturierung** Daten müssen in einer spezifischen Art vorgehalten werden, damit sie von Maschinen und Menschen interpretiert werden können. Eine im Tourismus etablierte Form der semantischen Auszeichnung ist die nach schema.org und nach seinen erweiterten Domain Specifications, die von der Open Data Tourism Alliance kontinuierlich weiterentwickelt werden.



**Vernetzung** Daten müssen zueinander in Beziehung gesetzt werden. Dies geschieht mittels ihrer semantischen Auszeichnung, sodass Verbindungen über Angaben wie Geokoordinaten usw. hergestellt werden, damit die Gäste auf Wanderrouten beispielsweise die wichtigsten Sehenswürdigkeiten (POI) oder Restaurants für Pausen direkt identifizieren können.



**Richtigkeit** Daten, die Gästen in unterschiedlichen Ausgabeformaten und zur Nutzung in unterschiedlichen Kontexten zur Verfügung stehen, müssen korrekt sein, damit die Gäste sich auf diese Daten verlassen können.



**Aktualität** Daten, die sich dynamisch ändern, müssen so vorgehalten werden, dass sie kontinuierlich abgerufen und aktualisiert werden können. Dies ist insbesondere dann wichtig, wenn sie in unterschiedlichen Anwendungen zur Verfügung stehen, bei denen der Datenimport ggf. über Schnittstellen realisiert werden muss.



**Vollständigkeit** Daten müssen umfassend vorgehalten werden, damit Fragen der Gäste beantwortet werden können. Liegen für ein Ausflugsziel zwar Beschreibungstexte und Bilder, aber keine Informationen über die Öffnungszeiten und Preise vor, so kann dies für Gäste unbefriedigend sein, denn sie müssen diese Informationen dann gegebenenfalls zusätzlich recherchieren.



**Hochwertigkeit** Nicht zuletzt sollten insbesondere Beschreibungstexte, Bilder, Videos und andere redaktionelle Daten hochwertig sein, damit die Qualität der jeweiligen touristischen Attraktion innerhalb der Region auch entsprechend von den Gästen wahrgenommen wird.

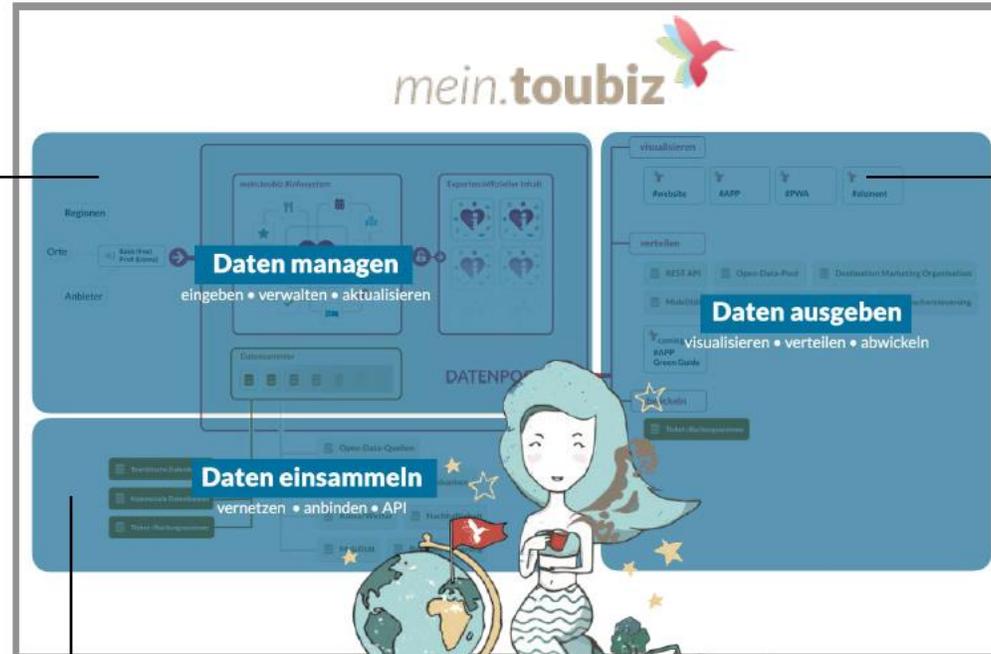
<http://open-data-germany.org/handbuch-open-data/>

## Datenqualität in mein.toubiz

### Daten managen

- **eingeben**  
(Recherche, Erstellung, Content produzieren)
- **verwalten**  
(Lizenzen, Context/ Verknüpfungen, Statistik, Content-Score)
- **aktualisieren**

Offenheit  
Strukturierung  
Vernetzung  
Richtigkeit  
Aktualität  
Vollständigkeit  
Hochwertigkeit



### Daten einsammeln

- **vernetzen, anbinden, API**

Offenheit  
Strukturierung  
Aktualität

### Daten ausgeben

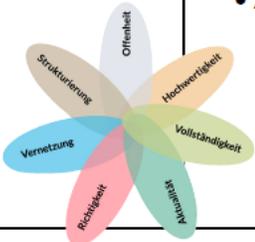
- **visualisieren**  
für eigene Anwendungen  
(Webseite, Element, PWA, APP)
- **verteilen**  
Datenpool - offene Daten  
API vom Land  
eigene API

Offenheit  
Strukturierung  
Richtigkeit  
Aktualität

## Datenqualität in mein.toubiz



Offenheit	Strukturierung	Vernetzung	Richtigkeit	Aktualität	Vollständigkeit	Hochwertigkeit
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lizenzcheck</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• open data Tourism Alliance</li> <li>• TTA</li> <li>• Statistik</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• semantische Auszeichnung</li> <li>• Experten setzen Inhalte in Beziehung</li> <li>• KI</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifizierung</li> <li>• Zertifizierung</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistik</li> <li>• Erinnerungsfunktion</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vollständigkeit Kategorieabhängig</li> <li>• Sprachen</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorgfältigkeit</li> <li>• Konformität &amp; Konsistenz</li> <li>• Verifizierung</li> <li>• Zertifizierung</li> <li>• Hilfe / FAQ</li> <li>• Academy</li> </ul>



**Content-Score**

# Offenheit



- Was bedeutet „Offenheit“ bei der Datenqualität?
- Nur wenn Nutzen/ Lizenzen klar geregelt sind, hat ein Datensatz Qualität
- „Alle Rechte vorbehalten“ ist kein Qualitätsmerkmal im Sinne von offenen Daten

Unser Ziel: Daten öffnen!

Stammdaten/ Basisdaten sind automatisch offen, für Bilder/ Texte müssen nach wie vor Lizenzen ausgewählt werden.

# Strukturierung

- Was bedeutet „Strukturierung“ in der Datenqualität?
- Vor allem Technik: Strukturierte Erfassung der Daten
- Gemeinsamer Datenstandard ermöglicht/vereinfacht den Datenaustausch
- Initiativen: DZT, ODTA, DATES, gaia-x



Unser Ziel: Daten strukturiert erfassen!

Strukturierung der Daten durch Eingabemaske mein.toubiz, externe Datenquellen und –Lieferanten erfüllen die Standards und liefern die eingeforderten Formate

# Vernetzung



- Was bedeutet „Vernetzung“ in der Datenqualität?
- Verknüpfungen innerhalb von mein.toubiz (Stichwort Offenheit)
- Datenanreicherung durch externe Datenquellen, Auszeichnungen, Zertifikate, Buchungsmöglichkeiten – möglichst viele Bedürfnisse unserer Gäste entlang der Customer Journey zu bedienen
- Nachhaltigkeit, Mobilität, Barrierefreiheit als aktuelle und „große“ Themen

Ziel: Daten anreichern!

Die erfassten Datensätze erhalten durch externe Datenquellen einen zusätzlichen Mehrwert für den Gast.  
Identifikation und Anbindung von Datenquellen

# Richtigkeit



- Was bedeutet „Richtigkeit“ in der Datenqualität?
- Durch Verifikation der Einträge (Blauer Haken) – Sichtbarkeit in mein.toubiz, damit Datenpflegende Vertrauen haben, dass sie mit dem „richtigen“ Datensatz arbeiten
- Meldemöglichkeiten für Gäste: Gäste können via Button durchgeben, wenn Datensätze unvollständig oder falsch sind, sie Informationen vermissen

Unser Ziel: Klarheit und Transparenz schaffen!

Sowohl in mein.toubiz als auch in der Ausspielung für den Gast

# Aktualität



- Was bedeutet „Aktualität“ in der Datenqualität?
- Daten werden nicht einmalig angelegt und dann nie wieder bearbeitet – kontinuierliche Prüfung auf Aktualität
- Erinnerungsfunktionen (Dashboard, Mail), auch unter Berücksichtigung der Kategorien
- Einfacher Zugriff für Datenanpassungen

Unser Ziel: Daten aktuell halten!

Übersicht über die Aktualität in mein.toubiz erleichtern

# Vollständigkeit

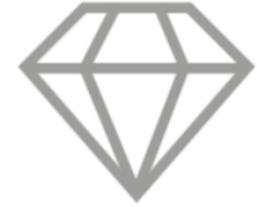


- Was bedeutet „Vollständigkeit“ in der Datenqualität?
- Wann ist ein Datensatz vollständig?
- Bewertung der Vollständigkeit je Kategorie (Parkplatz vs. Museum vs. Musikfestival), je komplexer der Eintrag, umso mehr Infos werden benötigt
- Vollständigkeit bedeutet auch die Info darüber, wenn es etwas nicht gibt („gibt es bei uns nicht“ hat eine andere Aussage als „ist nicht gepflegt“)

Ziel: Runduminformation für den Gast!

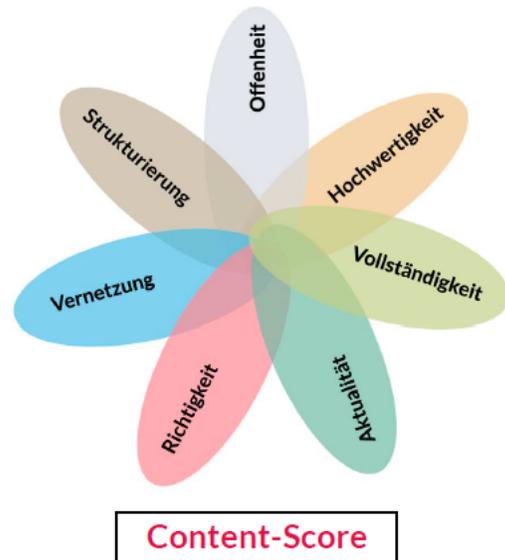
Der einzelne Datensatz liefert alle Infos, die benötigt werden, keine zusätzliche Suche in Google, auf Websites...

# Hochwertigkeit



- Was bedeutet „Hochwertigkeit“ in der Datenqualität?
- Einträge können richtig, aktuell und vollständig sein – spielt alles in die Hochwertigkeit ein
- Qualitativ hochwertiger Content (Text, Bilder)
- Bilder: Qualität der Bilder, Motive - Öffnung des TMBW-Bilderpools: Auf Bilder der TMBW können alle in BW zugreifen (Schmuckbilder Haltestellen, Radwege, Parkplätze, Camping...)
- Technologien nutzen: ChatGPT, Text- und Übersetzungstools (DeepL, LanguageTool) – welche KI-Tools können in mein.toubiz zum Einsatz kommen und damit die Datenpflege erleichtern und unterstützen?
- Optimierung von Design und Nutzererlebnis (Eingabe und Ausgabe)

Unser Ziel: Im Zusammenspiel aus gewissenhafter Pflege und durch technische/ KI-Unterstützung entstehen hochwertige Daten!



## nächste Schritte in mein.toubiz

### Offenheit

- Lizenzen
- Datenpool öffnen

### Strukturierung

- Vorgaben/Richtlinien für Datenquellen

### Vernetzung

- Zertifizierung
- Transaktion
- Mobilität & Nachhaltigkeit
- Klima
- Intelligente Datenquellen

### Richtigkeit

- Verifizierung
- Rückmeldung Gast

### Aktualität

- Quicklinks
- Statistik

### Vollständigkeit

- Kategoriebezogene Ampel

### Hochwertigkeit

- offener Bildpool
- KI verstehen und anwenden
- UI/UX für das Infosystem
- Weiterbildung/Infoveranstaltungen

# Hilfestellungen

- mein.toubiz **Webseminare**: Info und kostenlose Anmeldung im Tourismusnetzwerk BW
- mein.toubiz #academy: Kostenloses **E-Learning**: <https://academy.toubiz.de/>
- Tobi Service: **Chat** bei Fragen zur Pflege/mein.toubiz: <https://www.land-in-sicht.de/tobi-service/>
- **FAQ**-Bereich: <https://www.land-in-sicht.de/ressourcen/faq>
- Infos zum Datenmanagement in Baden-Württemberg im **Tourismusnetzwerk**: Strategie / Konzepte <https://bw.tourismusnetzwerk.info/inhalte/strategie-konzepte/datenmanagement/>
- **Mustervorlagen** Bildrechte: Auftragsproduktionsvertrag (Fotografen), Vereinbarungen mit Models, berechtigtes Interesse, Datenschutzinfos etc.



# Bildrechteseminare

- Bildrechte in 100 Minuten
- Online-Workshops mit Stefanie Brum, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht aus Stuttgart

- Drei Themen:

**Urheberrecht im Tourismusmarketing**

**Besondere Aufnahmen**

**Creative Commons**

- Termine: Mai/ Juni
- Kosten: 39,- €/ Seminar
- Info und Anmeldung:

<https://bw.tourismusnetzwerk.info/>



# DMO DigitalMonitor Baden-Württemberg 2023

Sechs Module:

- Basismodul
- Kundennutzen
- Digitale Kompetenz
- Digitale Technologien und Prozesse
- Datenmanagement und Analytik
- Digitalisierungskultur und Führung



⇒ <https://www.bte-tourismus.de/dmo-digital-monitor/baden-wuerttemberg/>





**WIR  
SIND  
SÜDEN.**

---

**BADEN-  
WÜRTTEMBERG**