

Kooperations - und Beteiligungsangebote für privatwirtschaftliche Unternehmen 2024

Offizieller Partner
der Marke
SCHWARZWALD



Netzwerk.
Nachhaltig.
Nutzen.



Black Forest.

Leistungen	Premium XL	Premium L	Premium M	Marke
Kosten / Jahr	12.000	6.000	3.000	4.000
Laufzeit in Monaten	36	24	24	36
Recht zur uneingeschränkten Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo	✓			✓
Recht zur Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo in Prospekten und in eigenen Online-Medien	✓	✓		
Recht zur uneingeschränkten Nutzung des Schwarzwald Logos als Partnerlogo in eigenen Printmedien	✓	✓		
1/2-seitige Anzeige im Gastgeberkatalog (Aufl. 30.000 Ex.)	✓	✓		
Anzeige in einem weiteren Themenkatalog (z. B. Wandern/Wellness/Rad)	✓			
Darstellung im Internetportal und Link zur eigenen Homepage	✓	✓	✓	
Imagetrailer/Video zur Online-Einbindung (produziert von der STG)	✓	✓		
Verknüpfung und Darstellung auf Landing-Pages sowie in sozialen Medien und Online-Kampagnen sowie Presse- und PR-Kampagnen	✓	✓		
Leistungsschau auf Großveranstaltungen nach Vereinbarung (u. a. CMT)	✓	✓		
1/2-seitige Anzeige und Testimonial im jährlichen Geschäftsbericht	✓			
Anzeigen in allen weiteren Broschüren und Infomedien der STG zu Sonderpreisen eines ordentlichen kommunalen Mitglieds	✓	✓		
Logodarstellung in weiteren STG-Printmedien	✓	✓	✓	
B2B und B2C Newslitereinträge (~20.000 Abonnenten)	✓	✓	✓	
1 Sitz im Wirtschaftsbeirat, 5 Sitze für gewählte Premium XL Partner im Aufsichtsrat	✓	✓	✓	
Einbindung in die jährliche Online-Kampagne	✓	✓	✓	

Zusatz:

Die Schwarzwald Tourismus GmbH möchte im Idealfall eine Win-Win-Situation mit dem Unternehmen erreichen, sodass die Marke „Schwarzwald“ als auch die Marke des Privatunternehmens jeweils langfristig positiv aufgeladen wird. Die oben aufgeführte Struktur soll lediglich als Orientierung dienen. Ein maßgeschneiderter Vertrag, der genau auf die Bedürfnisse des Partners eingeht, soll das Ziel einer langfristigen Marketingkooperation sein.

Wertelabel Wirtschaftspartner

Das Wertelabel steht für offizielle Wirtschaftspartner der Schwarzwald Tourismus GmbH in verschiedenen Ausführungen zur Verfügung. Abhängig von Hintergrund, Bild- oder Farbwelt seiner eigenen Kommunikationsmittel ist der Partner in der Wahl des Labels frei.

Anstelle des Schriftzuges „offizieller Partner“ kann auch eine gemeinsame wertgebende Aussage stehen.

Die Anwendung des Wertelabels wird durch die Vereinbarung über die Zusammenarbeit geregelt.



**OFFIZIELLER
PARTNER**

Wertelabel blau



**OFFIZIELLER
PARTNER**

Wertelabel gold



Wertelabel mit Kontur blau



Wertelabel mit Kontur gold



Wertelabel typografisch gold



Wertelabel typografisch blau



Wertelabel typografisch negativ