

Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-71 /+49 761.89646-40
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.schwarzwald-tourismus.info/presse



Bronze für die Black Forest Sneakers

Die Kooperation der Schwarzwald Tourismus GmbH mit dem Sportunternehmen PUMA wurde in New York mit dem „THE ONE SHOW“ Pencil ausgezeichnet

Freiburg, Mai 2024 – Die aus der Kooperation der Schwarzwald Tourismus GmbH mit dem Sportunternehmen PUMA entstandene dreiteilige Black Forest Sneaker-Kollektion wurde am 17. Mai 2024 bei der Verleihung des „THE ONE SHOW“ Awards in New York mit dem Bronze Pencil gewürdigt. www.blackforestsneaker.de

2023 erschien die dreiteilige Black Forest Sneaker-Kollektion, die durch die Markenpartnerschaft des globalen Sportunternehmens PUMA mit der Schwarzwald Tourismus GmbH und in Zusammenarbeit mit der Content- und Kreativplattform www.sneaker.de entstanden ist. Die limitierten Sneaker-Editionen zeigten auf originelle und frische Weise die Markenzeichen des Schwarzwalds und wurden mit dieser Kooperation erstmals einer Tourismusregion gewidmet. Die innovative Idee erhielt am 17. Mai 2024 bei der Verleihung des „THE ONE SHOW“ Awards in New York den Bronze Pencil in der Kategorie „Design / Brand Partnerships“. „Seit über 50 Jahren werden dort die weltweit besten Arbeiten in den Bereichen Werbung, Design und digitales Marketing ausgezeichnet“, so Claudia Raith, Managing Partner von Saint Elmo’s Tourism, deren Agentur Ideengeber der Kooperation ist. „Wir sind stolz darauf, mit dem Projekt der Black Forest Sneakers unter den ersten Plätzen zu sein.“

„Die Black Forest Sneaker-Kollektion erzählt mit dem **Slipstream Lo Kuckuck** und dem **RS TRCK Schwarzwälder Kirschtorte** anschaulich die Geschichte unserer Ferienregion und würdigt mit der **Velophasis Into the Nature** unsere einzigartige Landschaft. Diese Ikonen des Schwarzwaldes stehen für Tradition und Handwerkskunst und symbolisieren Heimatliebe und Authentizität. Mit dieser Kooperation ist es uns gelungen, die Attraktivität unserer Destination auf ungewöhnliche Weise erfolgreich weltweit einer jungen Zielgruppe näher zu bringen“, sagt Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH. „Die Kollektion wurde mit einem exklusiven Black Forest Pop-Up Event in Tokio gelauncht und gleichzeitig auf ausgewählten Sneaker-Websites und Social-Media-Kanälen beworben. Influencer und Content Creators aus der Sneaker Community trugen zur Verbreitung der Kampagne bei.“ Durch den großen Erfolg in 2023 wird es gegen Ende dieses Jahres noch einen weiteren PUMA x Black Forest Sneaker geben, dessen Design wiederum von einer Ikone aus dem Schwarzwald inspiriert ist und ebenfalls in sehr limitierter Auflage auf den Markt kommen wird.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://tourismus-bw.canto.com/b/RB4JK>

Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) - 2 -
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-71 /+49 761.89646-40
www.schwarzwald-tourismus.info/presse

Black.Forest.

Für weitere Informationen:

Schwarzwald Tourismus GmbH
Jutta Ulrich, Leiterin Stabstelle Kommunikation
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg
Tel. +49 761 89646-71; ulrich@schwarzwald-tourismus.info