

SchwarzwaldCard.

Konditionen 2023

Die Schwarzwald Tourismus GmbH bietet seit Jahren erfolgreich die SchwarzwaldCard an. Die SchwarzwaldCard ist eine für Gäste wie Einheimische kaufbare Vorteilskarte, mit der zahlreiche Attraktionen und Erlebnisse zum Sparpreis in Anspruch genommen werden können. Profitieren Sie als Partner von der SchwarzwaldCard! Die Karte gibt es als 3-Tage oder 365-Tage Variante.

Das onlinebasierte Kartensystem vereinfacht die Zahlung touristischer Leistungen auf der Grundlage einer QR-Code Karte. Besitzer der Karte erhalten freien Zutritt zu den touristischen Leistungsangeboten. Die STG ist nicht Reiseveranstalter und erbringt keine Leistungen. Sie vermittelt lediglich die Inanspruchnahme der mit der SchwarzwaldCard nutzbaren Leistungen.

1. Preise und Bedingungen

1.1 Preise

Preise gültig ab 01.11.2022

SchwarzwaldCard	ab 01.11.2022
Minis (bis 3 Jahre)	kostenlos
Kinder (4-11 Jahre)	33,00 €
Erwachsene (ab 12 Jahre)	45,00 €
Familien (2 Erw. + 3 Kinder bis max. 17 Jahre)	135,00 €
SchwarzwaldCard inkl. 1 Tag Europa-Park	
Minis (bis 3 Jahre)	kostenlos
Kinder (4-11 Jahre)	76,00 €
Erwachsene (ab 12 Jahre)	90,00 €
Familien (2 Erw. + 3 Kinder bis max. 17 Jahre)	320,00 €

Familien: Die Familienkarte gilt für 2 Erwachsene und 3 Kinder. Die Kinder dürfen nicht älter als einschließlich 17 Jahre alt sein. Es wird nur eine Karte ausgegeben, die von einer Familiengruppe nur als Einheit genutzt werden kann (Gruppenmitglieder erhalten keine Einzelkarten).

SchwarzwaldCard 365	ab 01.11.2022
Kinder (4-11 Jahre)	66,00 €
Erwachsene (ab 12 Jahre)	99,00 €
Kinder (4-11 Jahre) inkl. 1 Tag Europa-Park	122,00 €
Erwachsene (ab 12 Jahre) inkl. 1 Tag Europa-Park	164,00 €

1.2 Gültigkeit

SchwarzwaldCard

Die Karte ist bei allen teilnehmenden Attraktionen an drei frei wählbaren Tagen **innerhalb eines Jahres ab Kaufdatum gültig**. An einem Tag können mehrere Attraktionen besucht werden. Zudem können zahlreiche ausgesuchte Attraktionen (Bonuspartner) auch außerhalb der drei Gültigkeitstage einmalig kostenfrei besucht werden. Die Karte ist von einem Tag auf den anderen übertragbar. Innerhalb eines Nutzungstages ist die Karte nicht übertragbar. Die Karte gilt ab dem Kaufdatum für ein Jahr.

SchwarzwaldCard 365

Die SchwarzwaldCard 365 ist eine personalisierte Jahreskarte. Diese Vorteilskarte ist an 365 Tagen innerhalb eines Jahres ab Kaufdatum gültig und ermöglicht den einmaligen freien Eintritt und Vergünstigungen bei allen Partnern. Mit einem entsprechenden Aufpreis gilt die Karte auch für einen Besuch im Europa-Park. Sparen kann man auch beim Einkaufen: Die Shopping-Partner bieten bis zu 20 Prozent Rabatt bei Vorzeigen der Karte. Die SchwarzwaldCard 365 ist personalisiert, nicht übertragbar und nicht als Familienkarte erhältlich.

1.3 Wo kann ich die Karte kaufen?

- **Online:** www.schwarzwaldcard.shop
Die SchwarzwaldCard kann als digitales Ticket über den Shop bestellt werden.
Die SchwarzwaldCard 365 kann ausschließlich im Online-Shop bestellt werden. Sie wird mit Namen personalisiert per Post an den Kunden versendet.
- **Vor Ort:** Die SchwarzwaldCard (für 3 Tage) ist außerdem in vielen Touristinformationen im Schwarzwald und teilnehmenden Attraktionen erhältlich. Die Verkaufsstellen sind auf www.schwarzwaldcard.info zu finden, sowie auch in den Werbemitteln der SchwarzwaldCard aufgeführt. Bestellt werden kann die SchwarzwaldCard auch bei der Schwarzwald Tourismus GmbH, Wiesentalstraße 5, 79115 Freiburg, Tel. 0761/ 89 646 14.

1.4 Was ist der Unterschied zur Schwarzwald Gästekarte?

Die SchwarzwaldCard ist eine Kaufkarte, welche freien Eintritt bei über 190 Attraktionen im Schwarzwald ermöglicht. Die Schwarzwald-Gästekarte erhält jeder kurtaxepflichtige Gast bei seiner Übernachtung im Schwarzwald. Mit ihr erhält der Gast teilweise Vergünstigungen bei örtlichen Attraktionen. Ist die Gästekarte mit dem KONUS Symbol versehen, ermöglicht die Gästekarte außerdem die kostenfreie Nutzung des ÖPNV.

2. Konditionen Verkäufer

Die Internetbasierte Technik, die Blanko Karten und Werbemittel (Flyer/Reiseführer) werden kostenfrei zur Verfügung gestellt. Beim Verkauf einer Karte erhält die Verkaufsstelle 5% Verkaufsprovision. Die Abrechnung erfolgt monatlich rückwirkend.

2.1 Verkaufsmodalitäten

Die Karte kann bei ca. 140 Verkaufsstellen im gesamten Schwarzwald erworben werden. Die Verkaufsstellen werden im Informationsheft und im Internet kostenfrei aufgeführt. Verkaufsstellen erhalten eine Provision von 5% (netto) auf den jeweiligen Kartenpreis. Die Verkaufsstellen können der Schwarzwald Tourismus GmbH eine Ermächtigung zum Einzug von Forderungen durch Lastschrift erteilen.

2.2 Verkaufsfördernde Werbemittel

Die Schwarzwald Tourismus GmbH bewirbt die SchwarzwaldCard auf Ihren Kanälen und durch verschiedene ausgewählte Marketingmaßnahmen. Verkaufsstellen erhalten kostenlos die Medien und Werbemittel zur Bewerbung und Information.

2.3 Zusatznutzen für Hotels, Touristinformationen und Reiseveranstalter

Die Karte eignet sich hervorragend als attraktiver Baustein für Angebote. Mit den teilnehmenden Attraktionen müssen sie nicht mehr mühevoll einzeln über Ticketing und Nachlässe verhandeln. Die Karte bietet alles inklusive. Hotels und Tourist-Informationen können ihren Gästen damit einen tollen Service bieten. Eine gute Möglichkeit auch für Gruppenreiseveranstalter, ist die Karte bei mehreren Gruppen einzusetzen.

Die SchwarzwaldCard gibt es als digitales Ticket für Reiseveranstalter und Übernachtungsbetriebe. Damit wird die Bestellung der SchwarzwaldCard sehr einfach und schnell über den SchwarzwaldCard Webshop abgewickelt. Die SchwarzwaldCard wird als digitales Ticket per E-Mail versendet. Das digitale Ticket kann einfach und unkompliziert an die Kunden weitergeleitet werden.

2.4 Sonderkonditionen für Reiseveranstalter

Reiseveranstalter erhalten nach Einzelvereinbarungen mit der Schwarzwald Tourismus GmbH Verkaufsprovisionen bis maximal 5 % Provision.

3. Konditionen Leistungspartner (Akzeptanzstellen)

Die Teilnahme als Partnerunternehmen ist kostenfrei, es werden keinerlei Aufnahmegebühren erhoben. Akzeptanzstellen erhalten Kartenlesegerät. Installation und Bedienung sind kinderleicht. Der Scanner wird kostenfrei zur Verfügung gestellt. Der Verwaltungsaufwand ist sehr gering.

3.1 Ausschüttungskonditionen für Partnerunternehmen

Partnerunternehmen erhalten einen akzeptanzgenauen **Ausschüttungsbetrag** an dem Gesamtumsatz aller Kartenverkäufe. Der individuelle Ausschüttungsbetrag für das einzelne Partnerunternehmen orientiert sich an dem Normaleintrittspreis für Erwachsene. Der Europa-Park erhält einen festen Ausschüttungsbetrag bei jeweils einer verkauften „SchwarzwaldCard inklusiv Europa-Park“. Abzüglich der festen Beträge für den Europa-Park und der Kosten für den Kartenbetrieb wird der Gesamtumsatz zur Ausschüttung gebracht.

Kosten für den Kartenbetrieb entstehen durch Clearing/ Administration von 4%, Marketing/ Werbung von 4%, Verkaufsprovision von 5% und der Kosten für die Kartenherstellung. **Im idealtypischen Ausschüttungsmodell werden ca. 35% - 40% vom normalen Eintrittspreis zur Ausschüttung gebracht.**

Es besteht auch die Möglichkeit (in der Regel für kleinere Einrichtungen ohne Internet) einer **BONUS Partnerschaft**. Hier wird nicht akzeptanzgenau abrechnet, sondern es werden pauschal einmalig 100 Euro am Ende der Saison rückvergütet.

Shopping-Partner gewähren auf Sicht der Karte einmalig einen Rabatt von mindestens 10 % auf den Wareneinkauf ohne Rückvergütung.

3.2 Marketing der Schwarzwald Tourismus GmbH

Die Schwarzwald Tourismus GmbH betreibt ein umfassendes Marketing für die SchwarzwaldCard

- Messeauftritte und Präsentationen
- PR / Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel Info-Prospekt (Deutsch und Englisch)
- Digitaler Eintrag unter www.schwarzwaldcard.info
- Verkaufsfördernde Werbemittel (Poster, Aufkleber)
- eigene Homepage (www.schwarzwaldcard.info)
- aktive Vermarktung und direkter Verkauf
- Vertrieb durch Veranstalter und Online-Buchungsplattformen
- zahlreiche Kooperationen (z. B. ADAC)

3.3 Vorteile für Partnerunternehmen

- Partnerunternehmen erhalten einen kostenfreien Eintrag im SchwarzwaldCard Flyer und auf der Website
- Erhöhung der Innenumsätze in den Bereichen Gastronomie sowie Merchandising
- Steigerung der Gesamtbesucherzahlen
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Gesamtprodukt für den Schwarzwald – Synergieeffekt für alle Partner, durch gebündelte Leistungen

3.4 Promotionsaktionen

Für Promotionszwecke werden Freikarten ausgegeben, die nicht in die Ausschüttung gelangen (Gewinnspiele, Journalisten, PR-Arbeit usw.).