

REISEMARKT DEUTSCHLAND 2021

Digitale und nachhaltige Aspekte.

NACHFRAGEENTWICKLUNG

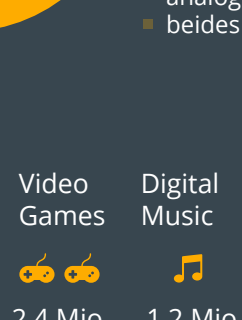
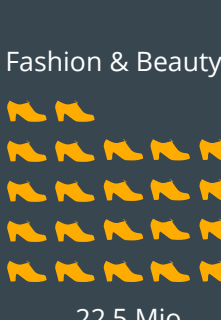
44% ... sind bereit, für den nachhaltigen Bau und Betrieb von Unterkünften mehr zu bezahlen.

53% ... erwarten, dass die Reisebranche mehr nachhaltige Angebote bietet.

71% ... der Deutschen fänden eine höhere Steuer auf Flugtickets gut.

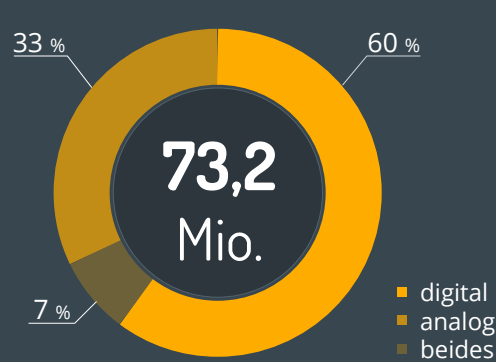
eCommerce-Kategorien mit den höchsten AUSGABEVOLUMINA

Travel, Mobility & Accommodation



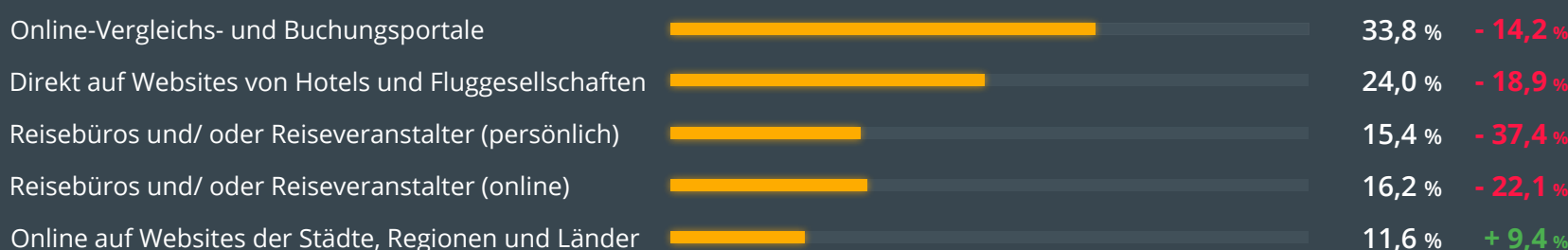
38% ... der Deutschen möchten in Zukunft nachhaltiger Reisen.

Anzahl digital und analog gebuchter URLAUBSREISEN



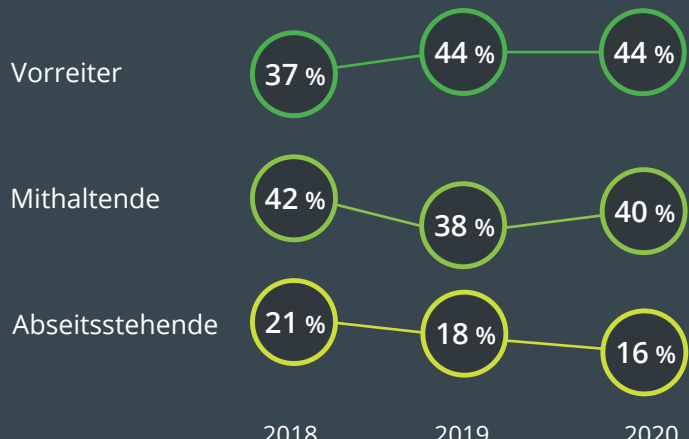
BUCHUNG von Reisen

Änderung des Buchungsverhaltens nach dem Ausbruch von COVID-19 im Vergleich zum Vorjahr.



Entwicklung der DIGITALEN NUTZERTYPEN

Immer weniger digital Abseitsstehende, wieder mehr Mithaltende.

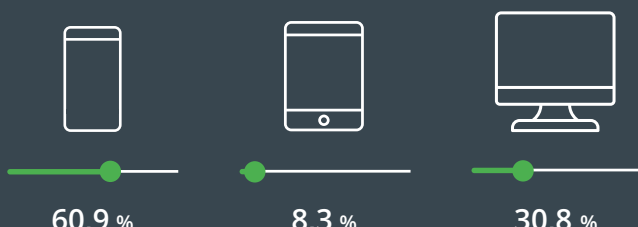


Pandemiebeschleunigt ist die Nutzung von Smartphones im Sommer 2020 stark gestiegen, Tablets haben etwa zu gleichen Teilen verloren, Desktop stagniert tendenziell.

NUTZUNGSVERHALTEN

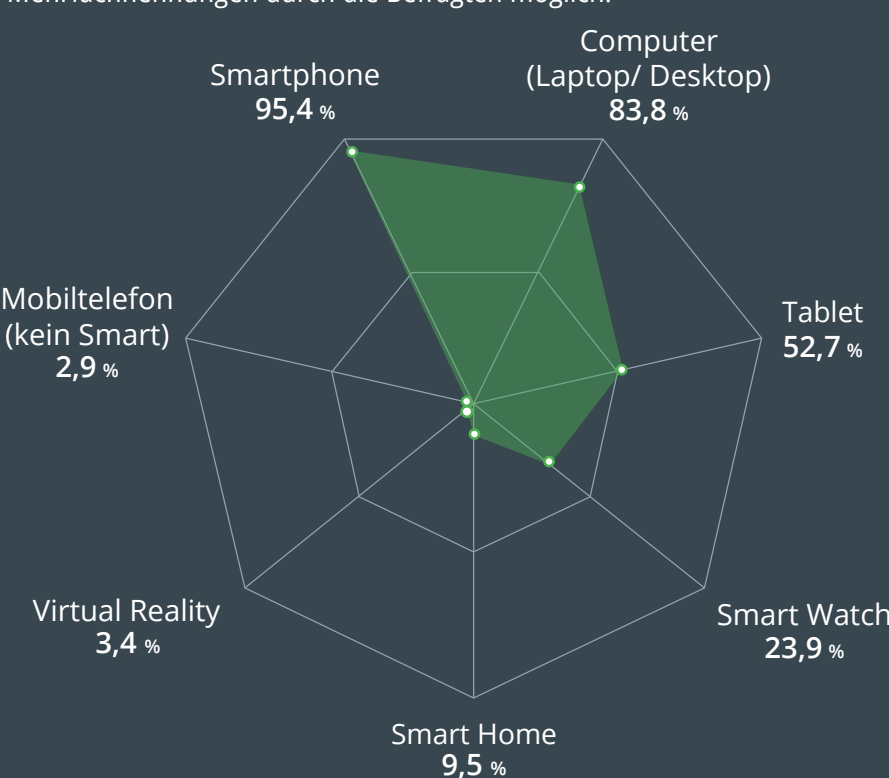
Mobile first – netzvitamineINSIGHT

Durchschnittswerte ausgewählter Kunden (Google Analytics, 08/2020, n = 25).



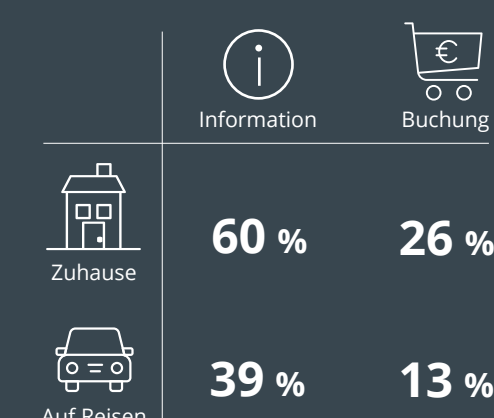
GERÄTEBESITZ in Deutschland

Mehrfachnennungen durch die Befragten möglich.



MOBILE INTERNETNUTZUNG

Zuhause und während der Reise



Die Nutzung des mobilen Internets zur Buchung während der Reise hat sich seit 2012 mehr als verdreifacht.

DIGITALES ARBEITEN

67% ... der Deutschen glauben, dass es ohne Grundkenntnisse der Digitalisierung kaum noch Chancen auf dem Arbeitsmarkt gibt.

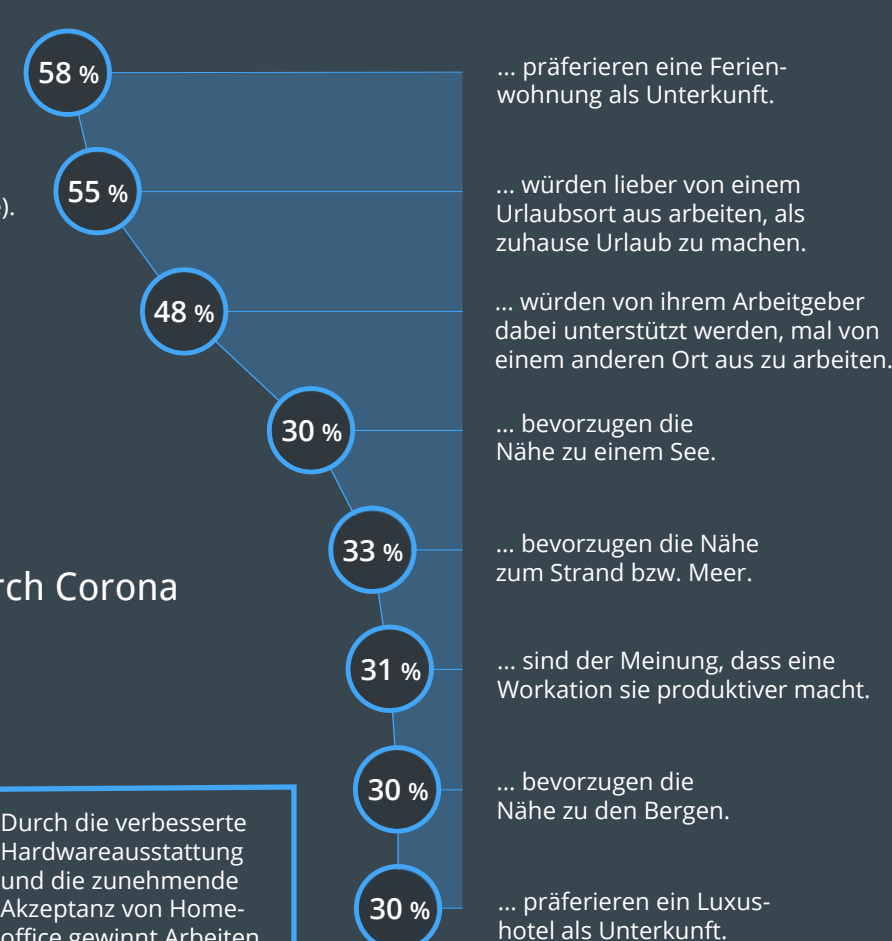
32% ... der Beschäftigten in Deutschland haben die Möglichkeit, ihren Job im Homeoffice auszuführen.

52% ... der Reisenden weltweit würden bei Gelegenheit eine Geschäftsreise um einen Freizeitanteil verlängern (Bleisure).

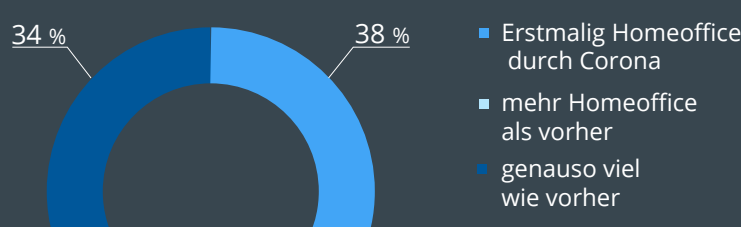
55% ... der Unternehmen haben coronabedingt ihre Investitionen in die Hardwareausstattung erhöht.

WORKATION als neuer Reisetrend

Symbiose aus Arbeit und Urlaub – an jedem beliebigen Ort.



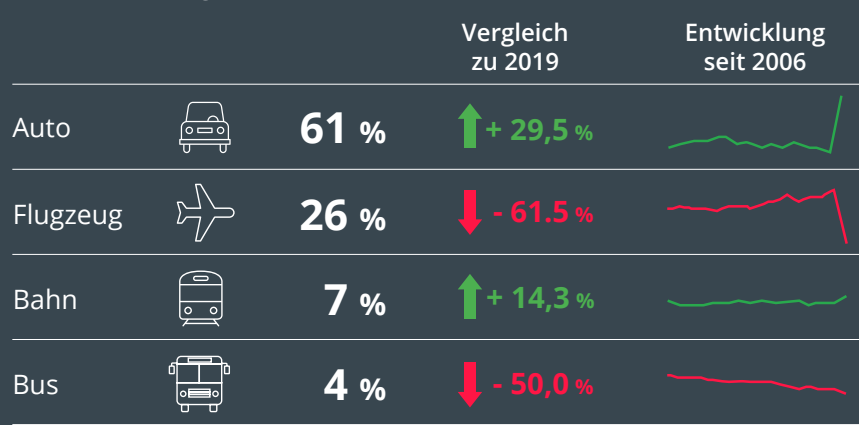
Veränderung beim DIGITALEN ARBEITEN durch Corona



Durch die verbesserte Hardwareausstattung und die zunehmende Akzeptanz von Homeoffice gewinnt Arbeiten von unterwegs auch für Angestellte an Relevanz.

VERKEHRSMITTEL bei Urlaubsreisen

Von Deutschen gewählte Mobilitätsarten in 2020.



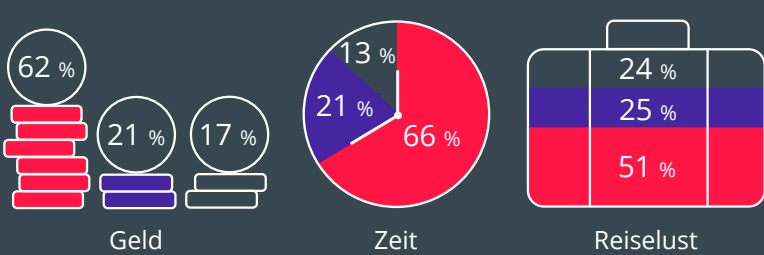
COVID-19-AUSWIRKUNGEN

94% ... haben in den Wochen der Lockdowns Zeit damit verbracht, nach Ideen für künftige Reisen zu suchen.

REISEN-KÖNNEN und REISEN-WOLLEN

Finanziell, zeitlich und auch motivational können und wollen die Deutschen verreisen.

■ Ja □ Unsicher □ Nein



Die Pflege und permanente Aktualisierung der Daten wird zum obligatorischen To-do für die Betriebe.

51% ... werden nur eine Unterkunft buchen, wenn diese eindeutig ihre Gesundheits- und Hygienegerichtlinien hervorhebt.

61% ... der Reisenden wurden durch Corona dazu angeregt, darüber nachzudenken, weniger Müll zu produzieren und Plastik zu recyceln.

REISEZIELE im Jahresvergleich

Prozentualer Anteil der Deutschen, die eine Reise von mindestens 5 Tagen unternommen haben.

