

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Kuck Kuck liebe Leserinnen und Leser,

in diesem B2B-Newsletter informiert Sie die Schwarzwald Tourismus GmbH über die aktuellen Neuigkeiten im Schwarzwald.

Ihr Schwarzwald Tourismus Team

Inhalt:

[Jetzt Partner der Auslandskampagne in Spanien und UK 2025 werden](#)

[Neues DESIGNED TO STAY-Zimmer im Boutiquehotel Ochsen in Lenzkirch-Saig](#)

[Neuaufgabe Schwarzwald Tourenrad-Karte 2025](#)

[Podcast: 125 Jahre Westweg - Mythos und Menschen](#)

[mein.toubiz Veranstaltungen 2025](#)

[Rückblick: CleanUp Days 2025](#)

[Befragung für DMO Digitalmonitor 2025 gestartet](#)

[Save the Date: AG Landesradfernwege in Karlsruhe von Schwarzwaldradio](#)

Jetzt Partner der Auslandskampagne in Spanien und UK 2025 werden

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) startet 2025 eine aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne in **Großbritannien und Spanien** – mit der **KI-basierten Schwarzwald-Marie** als virtueller Markenbotschafterin.

Zum Einsatz kommen innovative Formate wie **Video- und Mobile Advertising, Meta- und Google Ads sowie personalisierte Inhalte**. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Destination auf internationalen Märkten deutlich zu erhöhen.

Eine Beteiligung ist bereits ab 2.500€ möglich.

Alle Details zu Zielmärkten, Leistungen und Beteiligungsmodellen sind in der Präsentation verfügbar:

[Zur Präsentation](#)

Für Fragen oder zur Abstimmung einer Beteiligung steht Christina Schanz als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

Ansprechpartnerin:

Christina Schanz

Marktbearbeitung national & international

Tel. +49 761 8964643

schanz@schwarzwald-tourismus.info

Neues DESIGNED TO STAY-Zimmer im Boutiquehotel Ochsen in Lenzkirch-Saig

Im Boutiquehotel Ochsen in Lenzkirch-Saig wurde im Rahmen des Wettbewerbs DESIGNED TO STAY der Schwarzwald Tourismus GmbH ein neues Zimmer gestaltet – eine gelungene Verbindung aus Tradition und Moderne.



Die Inhaber Elena Schnaas-Bruker und Simon Bruker gewannen mit ihrem Konzept den ersten Preis: die komplette Planung und Ausstattung eines Hotelzimmers durch Partner wie ROLF BENZ, Duravit und SHL Hoteleinrichtungen. Seit Ostern 2025 ist das Zimmer buchbar.

Simon Bruker freut sich über das positive Feedback von Stammgästen und neuen Besuchern: „Das neue Zimmer transportiert das Schwarzwaldgefühl perfekt und bewahrt zugleich die Seele unseres 300 Jahre alten Hauses.“

Das Projekt dient als Vorbild für künftige Renovierungen – mit dem Ziel, neue Gästegruppen zu begeistern und die Verbindung von Tradition und zeitgemäßem Design weiterzuführen.

[Mehr Infos und Einblicke](#)

Neuaufgabe Schwarzwald Tourenrad-Karte 2025

Pünktlich zur Rad-Saison kann die neue Schwarzwald Tourenrad-Karte der Schwarzwald Tourismus GmbH zur Auslage in Tourist Informationen, fahrradfreundlichen Gastgebenden, Fahrrad-/Sportgeschäfte und alle am „Rad“ Tourismus interessierten Firmen und Betriebe bestellt werden.



Die Karte enthält Beschreibungen der Fernradwege und gibt weitere Tipps zu Orten und Regionen zum Thema Radfahren im Schwarzwald.

[aktuelle Online-Version](#)

[Bestellung](#)

125 Jahre Westweg - Mythos und Menschen

Der aktuelle visitblackforest-Podcast mit Zarah-Louise Roth von Schwarzwaldradio



Schwarzwaldradio-Moderatorin Zarah-Louise Roth wandert auf dem legendären Westweg durch den Schwarzwald! Sie spricht in Oberharmersbach mit Tanja Kornmayer-Hug vom Harkhof über den Hof, das Übernachten dort und über das Wandern. Mit dem Schwarzwald-Guide Martin Hämmerle unterhält sie sich über die Vorbereitung auf eine Westwegwanderung, die Schönheit des Wegs und Begegnungen während des Wanderns. Im Wanderheim Berghäusle in Titisee-Neustadt trifft sie die Wirtin Petra Antczak. Mit ihr redet sie über Gastlichkeit und darüber, was man als Wanderheim-Gastwirt mitbringen muss. Mirko Bastian, Hauptgeschäftsführer des Schwarzwaldvereins, spricht mit Zarah-Louise Roth über die Geschichte des Westwegs und die Herausforderungen des Westwegwanderns. Freuen Sie sich auf eine informative Episode mit vielen Neuigkeiten aus dem Schwarzwald. Seien Sie gespannt!

[Zum Podcast](#)

mein.toubiz Veranstaltungen 2025

Am 9. Mai 25 hat das erste mein.toubiz Forum 2025 digital stattgefunden. Themen waren u.a.: Newsblock, Virtuelle Schwarzwald Marie, Barrierefreiheitsstärkungsgesetz, neue Produkte easy Edit und Veranstaltungsmelder.

[Zur Aufzeichnung](#)

Der **mein.toubiz.schwarzwald Tag** findet in diesem Jahr am Freitag, 10. Oktober 2025, in Baiersbronn statt. Eine Einladung mit weiteren Informationen erhalten Sie im Sommer.

Ab 28. Mai 2025 starten wieder alle acht Wochen die mein.toubiz Wissensduschen – kurze Impulse zu verschiedenen Themen rund um mein.toubiz.

[Themen und Termine](#)

Neu 2025: Die mein.toubiz Austauschzeit – einmal im Monat, jeweils donnerstags von 10 bis 11 Uhr. In dieser offenen Sprechstunde beantworten wir Ihre Fragen rund um mein.toubiz gerne digital.

[Termine](#)

Fragen, Anregungen oder Wünsche?

Melden Sie sich gerne unter: datenbank@schwarzwald-tourismus.info

Ansprechpartnerin:

Caroline Hahn
Digitalisierung & Marketing
Tel. +49 761 89646 15
hahn@schwarzwald-tourismus.info

Rückblick: CleanUp Days 2025

Die Schwarzwald Tourismus GmbH rief vom 25. April bis zum 4. Mai 2025 gemeinsam mit dem PATRON e.V. Gäste und Einheimische dazu auf, die Natur von Müll zu befreien. Mehr als 2.700 freiwillige Naturfreunde registrierten sich mit ihrer Route über die CleanUP Map. Die tatsächliche Teilnehmer-Zahl schätzen die Organisatoren noch höher. Dank des großen Engagements wurde eine Wegstrecke von gut 1.150 Kilometern gesäubert. Während des Eventzeitraums luden der PATRON e.V. und die Projektpartner mit diversen, erstmals auch grenzüberschreitenden Aktionen zum Austausch, Mitmachen und Feiern ein.



[Mehr Informationen](#)

Ansprechpartner:

Jens Großkreuz
Kommunikation & Marketing
Tel. +49 761 89646 53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Befragung für DMO Digitalmonitor 2025 gestartet

Wie nutzen deutsche Tourismusorganisationen Künstliche Intelligenz, Open Data und digitale Gästeinformationen? Alle zwei Jahre ermittelt die BTE Tourismus- und Regionalberatung in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband (DTV) den Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen.

Für die aktuelle Befragungsrunde werden alle Tourismusorganisationen um Teilnahme gebeten. Zur Teilnahme eingeladen, sind

- alle lokalen Tourismusbüros und Tourist Informationen
- alle teilregionalen touristischen Strukturen, wie z.B. Landkreisorganisationen oder kommunale Zusammenschlüsse
- alle regionalen Destinationsmanagementorganisationen
- alle Landesmarketingorganisationen

Bis zum 6. Juni 2025 können die Module beantwortet werden. Jede Antwort zählt und erhöht die Aussagekraft des Benchmarkings. Ziel ist es, die digitale Infrastruktur, den Wissensstand und mögliche Hemmnisse zu identifizieren und Handlungsbedarfe abzuleiten. Ausgewählte Ergebnisse werden im Herbst auf www.dmo-digital-monitor.de veröffentlicht. Dort finden sich auch ausgewählte Ergebnisse der Vorgängerbefragungen aus den Jahren 2019, 2021 und 2023.

Als Dankeschön werden zwei regionale Sonderauswertungen und zwei

Freitickets für den Deutschen Tourismustag 2025 in Saarbrücken verlost.

[Zur Teilnahme](#)

Bei Fragen zum DMO DigitalMonitor steht Jannika Schneider von der BTE Tourismus- und Regionalberatung zur Verfügung: schneider@bte-tourismus.de

Save the Date: AG Landesradfernwege in Karlsruhe

Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und die NVBW – Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH laden herzlich zur nächsten Sitzung der AG Landesradfernwege in Präsenz ein. Die Veranstaltung findet statt am:

Montag, 30. Juni 2025, 10:00 Uhr bis 16.30 Uhr
im IHK Haus der Wirtschaft Karlsruhe, Lammstraße 13-17, 76133 Karlsruhe.

[Mehr Informationen](#)

STELLENAUSCHREIBUNGEN

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie eingestellt im [Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#).

ÜBER DIESEN NEWSLETTER

Die Beiträge sind teilweise bereits im Newsletter des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg erschienen. Der Newsletter kann auf der Website des [Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg](#) abonniert werden.

[Hier TNBW-Newsletter abonnieren](#)

KONTAKT UND LINKS

Rückfragen zum Newsletter an: [Sigrid Hoffert](#), +49 761 89646-63

Rückfragen zum PartnerNet an: [Caroline Hahn](#), +49 761 89646-15

» [Hier geht's zum Podcast Visitblackforest - der Schwarzwaldpodcast](#)

» [Hier geht's ins PartnerNet](#)

[Über uns](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Geschäftsführer & inhaltlich
Verantwortlicher: Hansjörg Mair

HRB 67 42 RG Freiburg
USt-IdNr. DE219531956

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel.: +49 761 896460

Kontakt
Schwarzwald Tourismus
Kompetenzzentrum Tourismus im
Schwarzwald

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

ist Destinationsmanagementorganisation und Dachverband für eine der größten
Tourismusdestinationen Deutschlands. Gesellschafter sind zwölf Landkreise sowie vier Stadtkreise.
Die STG vertritt damit die touristischen Belange von 321 Gemeinden.

Copyright © Schwarzwald Tourismus GmbH. All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte hier.