



SCHWARZWALD-KATALOG

**REPORTING ZUR BETEILIGUNG AN DER KUCK KUCK KAMPAGNE 2023
DER SCHWARZWALD TOURISMUS GMBH**

BASICS

Zielsetzung

Image

Targeting

Qualifizierte User auf die Partner-Kampagnenseiten der STG führen

Maßnahmen

Google Display & Google Search

Laufzeit

06. September - 20. November 2022

Budgeteinsatz

€ 40.000,-



<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-familie>
<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-hundefreundlich>
<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-wandern-und-natur>
<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-genuss-und-kultur>
<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-klein-und-familiaer>
<https://www.schwarzwal-tourismus.info/zeit-fuer/unterkuenfte-rad-und-natur>

EXEMPLARISCHE SCREENSHOTS

DISPLAY & SEARCH ADS

DISPLAY ADS

lecker.de/halloween

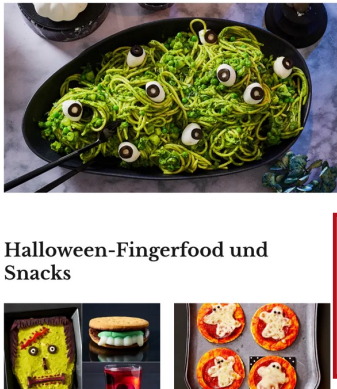
LECKER REZEPTE KOCHEN BACKEN HERBST KÜRBIS HALLOWEEN MAGAZIN APPS

Shopping Fever
18.10 - 5.11.2023
RABATTE VON VIELEN TOP-BRANDS

Schaurige Halloween-Rezepte
Süßes, sonst gibt's Saures!
Halloween-Rezepte zum genüsslichen Gruseln und schaurigen Schlemmen in der Schreckensnacht.

Halloween-Fingerfood und Snacks

70% SPAREN
URLAUBSGURU
IDEAL OF SWEDEN
FABLETICS
UND VIELE MEHR



t-online. Nachrichten für Deutschland
t-online - Nachrichten für Deutschland

Suchbegriff eingeben SUCHEN E-MAIL LOGIN

Aktuelle Reisetrends
Hier wird es im Herbst- oder Winterurlaub richtig voll
Aktualisiert am 31.10.2023
Lesedauer: 3 Min.

Von t-online, sms


Schlagzeilen

- Nord-Ostsee-Kanal: Chemieflechter brennt
- Schlagensart entsetzt mit Sex-Beichte
- Restaurant-Schild sorgt für Empörung
- Hier schneit es am Wochenende
- Bayern-Star tendiert zu Wechsel
- Let's Dance*-Prof erwartet Nachwuchs
- Paar betrügt Eltern und lebt im Luxus
- Psychische Probleme: Fußballer fällt aus
- ARD-Star zeigt neue Liebe
- Erster chimärer Affe geboren
- Zieht Skandal-Politiker ins Dschungelcamp?
- Pocher tritt heftig gegen Amira nach
- Sind Sie ein Anfänger? - Jetzt testen

Alle Schlagzeilen anzeigen →

So geht Rad-Urlaub

Genussvolles Radfahren: Wir bieten alles für Ihr Rad-Erlebnis!



wetteronline Das Wetter in ... Meine Orte bearbeiten

Vorhersagen RegenRadar WetterRadar Unwetter WetterTicker Wettendaten Profi Ratgeber Reisen

Meine Orte Deutschland Österreich Schweiz Europa Weltweit Login

myroadsurferGc Junge gebrauchte Camper
roadsurfer

Startseite / Reisen / Von der Apfelente bis zum Almbetrieb - So schön ist ein Herbsturlaub in Deutschland

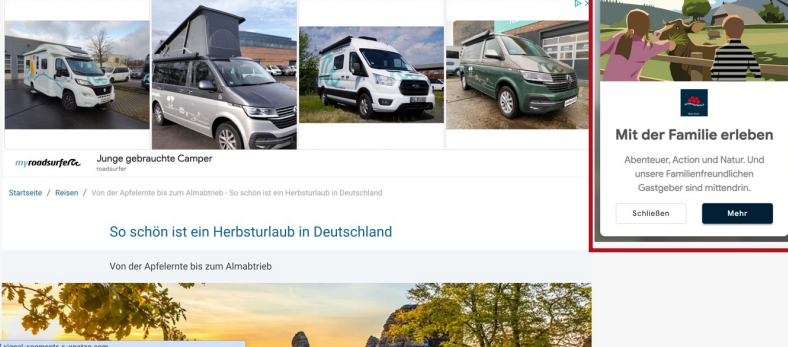
So schön ist ein Herbsturlaub in Deutschland

Von der Apfelente bis zum Almbetrieb

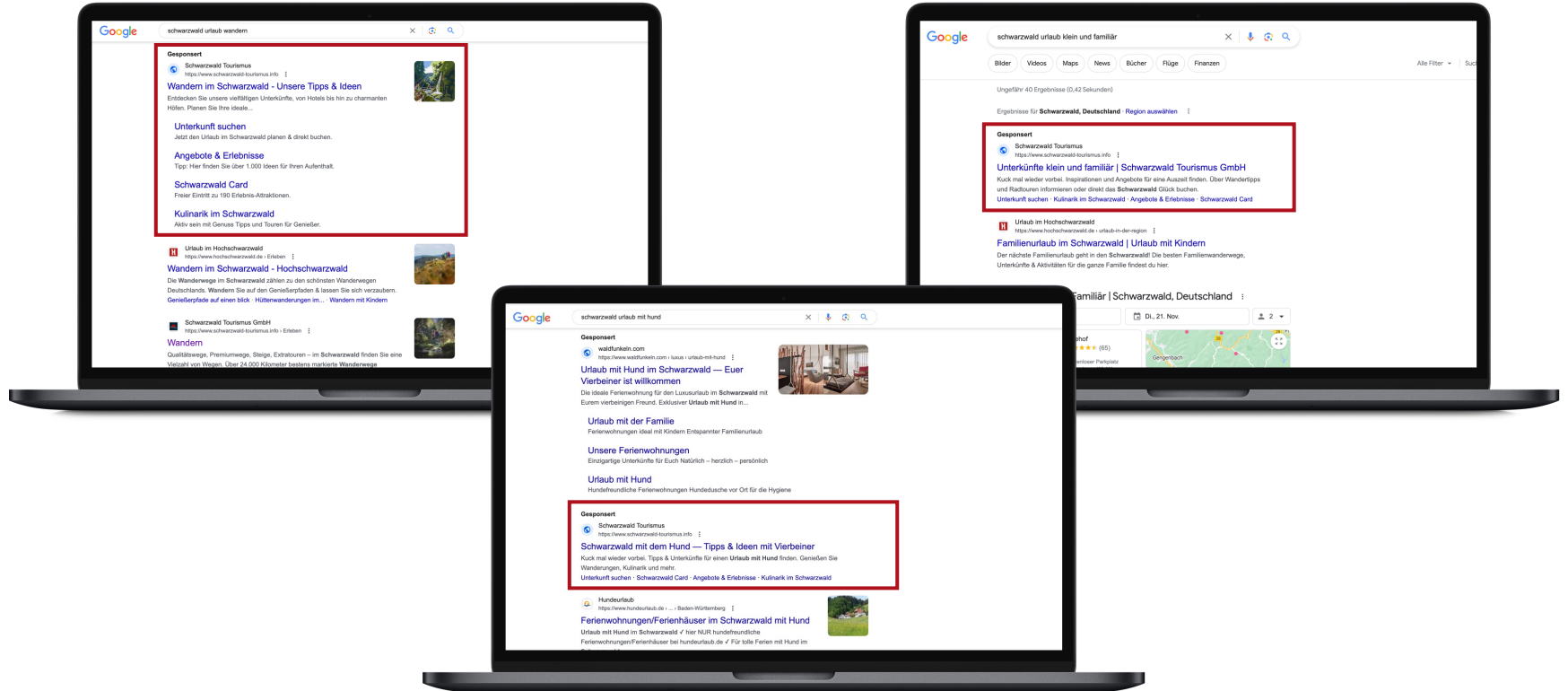
Warten auf signal-segments.s-onestag.com...

Mit der Familie erleben
Abenteuer, Action und Natur. Und unsere Familienfreundlichen Gastgeber sind mittendrin.

Schließen Mehr



GOOGLE SEARCH ADS



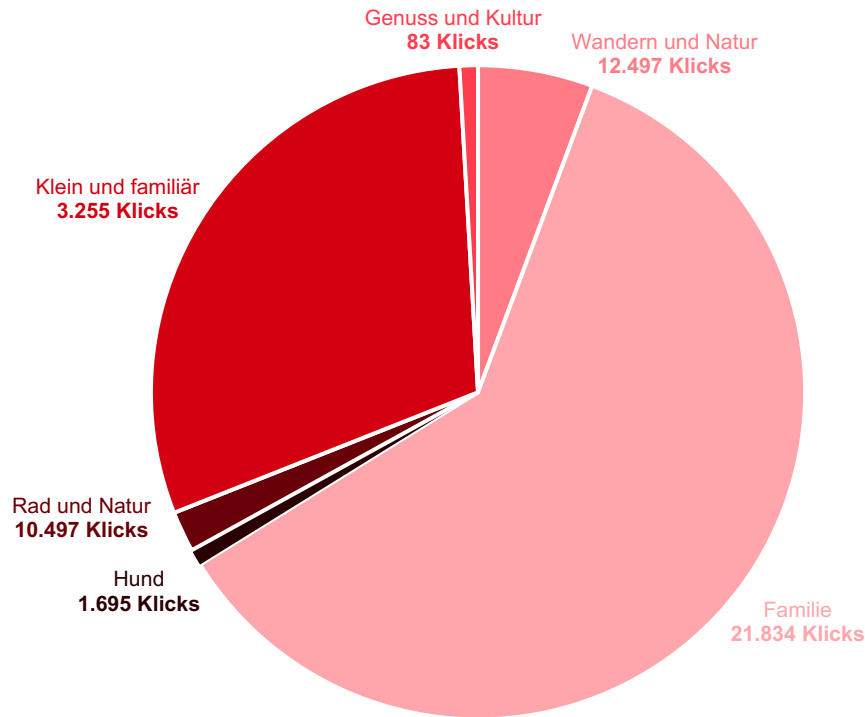
ERGEBNISSE

DER BETEILIGUNG

ERGEBNISSE

| Medien | Impressionen | Klicks/Website -besucher | Prognose Klicks | +/- zur Klick- Prognose | CPC | Prognose CPC | +/- zur CPC- Prognose |
|-------------------|--------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|
| Google Display | 2.792.360 | 96.687 | 69.673 | + 82.595 Klicks bzw. +118,5 % | € 0,21 | € 0,53 | - € 0,32 bzw. -60,4 % |
| Google Search | 437.871 | 55.581 | | | € 0,36 | € 0,63 | - € 0,27 bzw. -42,9 % |
| Gesamt | 3.230.231 | 152.268 | 69.673 | - | - | - | - |

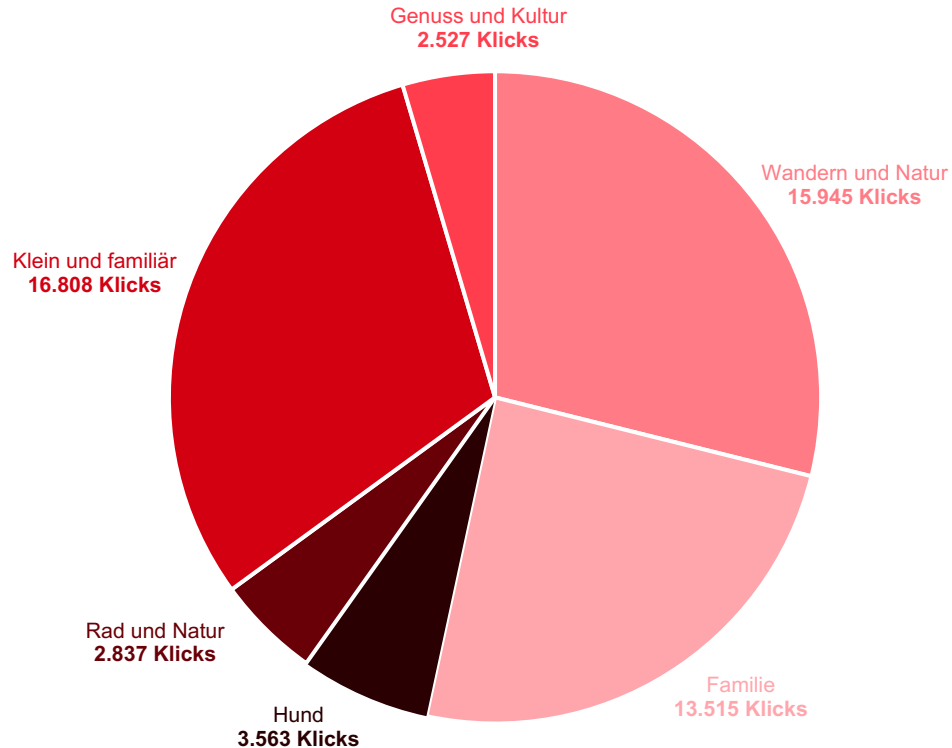
ERGEBNISSE GOOGLE DISPLAY



- **Wandern und Natur**
236.857 Impressions – 2,32% CTR
- **Familie**
1.567.051 Impressions – 3,73% CTR
- **Hund**
56.421 Impressions – 1,38% CTR
- **Rad und Natur**
83.803 Impressions – 2,33% CTR
- **Klein und familiär**
793.034 Impressions – 3,67% CTR
- **Genuss und Kultur**
55.148 Impressions – 1,60% CTR

*Das Budget der Display Kampagnen wurde Performance-orientiert ausgespielt. Die Ad Groups „Familie“ und „Klein und familiär“ hatten die höchste CTR und zudem eine weniger eingeschränkte Zielgruppe (z.B. im Vergleich zu „Hund“ oder „Genuss und Kultur“), was die stärkere Ausspielung erklärt.

ERGEBNISSE GOOGLE SEARCH*



- **Wandern und Natur**
121.640 Impressions – 13,11% CTR
- **Familie**
95.138 Impressions – 14,21% CTR
- **Hund**
21.336 Impressions – 16,70% CTR
- **Rad und Natur**
28.084 Impressions – 10,10% CTR
- **Klein und familiär**
147.774 Impressions – 11,37% CTR
- **Genuss und Kultur**
21.970 Impressions – 11,50% CTR

*Um zusätzliches Suchvolumen abzuholen, wurde ergänzend zu den Themen eine Dynamische Suchanzeige ausgespielt. Daraus ergibt sich eine kleine Differenz bei den Impressions und Klicks im Vergleich zu den Gesamtergebnissen auf Seite 7.

FAZIT

Die Bewerbung der Schwarzwald Unterkünfte verlief sehr erfolgreich. Durch die Nutzung der vorhandenen Daten der KUCK KUCK-Kampagne konnten die Google Display Ads um **60,4 % günstiger** und die Search Ads um **42,9 % günstiger** eingekauft werden, als vorab geplant. Die Gesamt-CPCs betragen nur € 0,21 bei Google Display und € 0,36 bei Google Search. Somit wurde die Zahl der Besucher auf den Zielseiten auf **152.268** gesteigert und die Gesamtprognose somit um **118,5 % übertroffen**.

Bei **Google Search** wurden bei den Ad Groups **„Wandern und Natur“**, **„Familie“** und **„Klein und familiär“** die meisten Impressionen ausgespielt und die höchste Anzahl an Klicks generiert. Die CTRs waren bei allen Ad Groups durch die Reihe überdurchschnittlich und betragen zwischen **10,10%** und **16,70%**.

Auch die Ergebnisse der Google Display Ads sind sehr erfreulich. Die meisten Impressionen wurden bei den Ad Groups **„Familie“**, **„Klein und familiär“** ausgespielt, wo auch die besten CTRs von sagenhaften **3,73%** und **3,67%** erzielt wurden.