

## Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Kompetenzzentrum Tourismus  
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-53 /+49 761.89646-40  
E-Mail [presse@schwarzwald-tourismus.info](mailto:presse@schwarzwald-tourismus.info)  
Internet [www.schwarzwald-tourismus.info/presse](http://www.schwarzwald-tourismus.info/presse)



### Erfreuliche Bilanz 2025:

## Tourismus im Schwarzwald gewohnt stark

**Freiburg, Januar 2026 – Der Schwarzwald bestätigte 2025 erneut seine Rolle als eine der wichtigsten Tourismusregionen Deutschlands: Trotz konjunktureller Unsicherheiten und sich wandelnder Reisegewohnheiten war die Nachfrage nach Urlaub im Schwarzwald gewohnt stark. Das geht aus den bislang vorliegenden Zahlen des Statistischen Landesamtes hervor, die Geschäftsführer Hansjörg Mair von der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) am 20. Januar bei der Tourismusmesse CMT in Stuttgart vorstellte. So wurden von Januar bis November 2025 rund 8,6 Mio. Gäste in der Region gezählt, das entspricht einem Zuwachs von 1,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen in den statistisch erfassten Betrieben mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum moderat um 0,3 Prozent auf rund 21,7 Mio. Damit bewegt sich die Ferienregion auf dem Niveau des Rekordjahres 2024.**

Laut Hochrechnungen der STG ist zu erwarten, dass die Übernachtungen im Schwarzwald im Jahr 2025 bei knapp 23,3 Mio. liegen werden. Nach dem Rekordjahr 2024 mit 9,2 Mio. Ankünften und 23,3 Mio. Übernachtungen ist die Beliebtheit des Schwarzwalds also ungebrochen hoch.

Geschäftsführer Hansjörg Mair: „Tourismus ist und bleibt eine der resilientesten Branchen überhaupt – gerade in Zeiten wie diesen. Während vieles um uns herum alles andere als normal ist, zeigt der Tourismus einmal mehr seine Stärke. Der Schwarzwald blickt auf ein touristisch sehr erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Auch wenn die finalen Zahlen noch ausstehen, ist eines bereits jetzt klar: Wir bewegen uns auf dem Niveau von 2024 – und das war ein absolutes Rekordjahr für unsere Destination. Tourismus ist nicht nur Werbung, Tourismus ist die tägliche Leistung tausender Gastgeberinnen und Gastgeber, Gastronomen, Hoteliers, Freizeitbetriebe, Kulturschaffender und aller Menschen, die den Schwarzwald Tag für Tag möglich machen. Wer ein marktgerechtes, qualitativ hochwertiges Angebot schafft, wird auch in herausfordernden Zeiten keine Probleme haben, Gäste zu finden. Der Schwarzwald ist nicht nur in Deutschland bekannt und begehrt. Unter dem Namen *Black Forest* ist er längst eine internationale Love-Brand – weltweit. Kaum eine touristische Marke verfügt über eine vergleichbare internationale Strahlkraft. Der Schwarzwald ist bekannt, beliebt und die Marke ist bärenstark. Darauf können wir stolz sein. Und darauf bauen wir auch in Zukunft.“

### *Inlandsmarkt als stabiler Wachstumstreiber*

Der überwiegende Teil der Übernachtungen entfiel weiterhin auf Gäste aus dem Inland: Mit 16,8 Mio. Übernachtungen verzeichnete der Inlandsmarkt von Januar bis November 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Plus von 0,9 Prozent. Die Übernachtungen aus dem Ausland gingen hingegen um 1,6 Prozent auf 4,96 Mio. zurück.

Von Januar bis November 2025 betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste 2,5 Tage und lag damit leicht unter dem Vorjahreswert von 2,6 Tagen. Die Auslastung der Betriebe erreichte in den ersten elf Monaten 38,9 Prozent und bewegte sich damit ebenfalls nahezu auf dem Niveau

des Vorjahreszeitraums (39,0 Prozent).

Im Vergleich zu Baden-Württemberg insgesamt zeigt sich ein leicht anderes Bild: In der gesamten Landesstatistik gingen die Übernachtungen um 0,5 Prozent auf 54.774.241 zurück, während der Schwarzwald als zentrale Tourismusregion des Bundeslandes stabil blieb.

### *Angebotsstruktur weitgehend konstant*

Im Juli 2025 waren im Schwarzwald 2.674 Beherbergungsbetriebe geöffnet, etwas weniger als im Juli des Vorjahres (2.718). Die Zahl der Schlafgelegenheiten stieg im gleichen Zeitraum leicht auf 178.213 (Juli VJ: 177.850).

Quelle: StaLa Stuttgart, 15.1.2026

### **Hochauflösendes Bildmaterial und weitere Informationen zum Herunterladen:**

<https://tourismus-bw.canto.com/b/HUEKF>