**Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)**
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-53 /+49 761.89646-40
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.schwarzwald-tourismus.info/presse

Gutes tun: Weihnachts-Charity der Schwarzwald Tourismus GmbH zugunsten von „Tigerherz…wenn Eltern Krebs haben“

# Ein Stern. Ein Wunsch. Für den guten Zweck.

**Freiburg, November 2026 – Zur zehnten Ausgabe ihrer Weihnachts-Charity ruft die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) in diesem Jahr dazu auf, gemeinsam das Angebot „Tigerherz…wenn Eltern Krebs haben“ des Tumorzentrums Freiburg - CCCF am Universitätsklinikum Freiburg zu unterstützen. Unter dem Motto „Wünsche werden Sterne“ können Interessierte über eine eigens eingerichtete Landingpage für 15 Euro symbolisch einen in der REHA-Werkstatt Emmendingen gefertigten, handtellergroßen Holzstern erwerben und diesen mit einer persönlichen Botschaft oder einem Wunsch versehen. Als sichtbares Zeichen der Solidarität werden die Wunschsterne dann an drei Orten im Schwarzwald ausgestellt. Alle Einnahmen der Aktion gehen an „Tigerherz“, die Kinder krebskranker Eltern begleiten. www.schwarzwald-tourismus.info/weihnachtscharity**

Die „Schwarzwälder Wunschsterne-Bäume“ werden noch vor den Weihnachtsfeiertagen am Nationalparkzentrum Schwarzwald am Ruhestein, auf dem Marktplatz in Gengenbach sowie im Kompetenzzentrum Tourismus in Freiburg ausgestellt. So sollen aus vielen einzelnen Wünschen drei besondere Orte der Verbundenheit entstehen, die den Gedanken der Aktion in die Region tragen.

„Gerade zu Weihnachten möchten wir nicht nur Danke sagen, sondern auch etwas zurückgeben“, sagt Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH, die bereits seit 2017 zu Weihnachten bewusst auf Geschenke für Gesellschafter und Partner verzichtet und stattdessen soziale und kulturelle Projekte in der Region unterstützt. „Mit unserer Weihnachts-Charity möchten wir Menschen zusammenbringen, gemeinsam Gutes tun und zeigen, dass auch kleine Gesten viel bewegen können. Besonders schön ist, dass die persönlichen Wünsche unserer Unterstützerinnen und Unterstützer im Schwarzwald sichtbar werden.“

## *Attraktive Preise als Dankeschön für die Spender*

Die Weihnachts-Charity startet am 27. November 2026. Neben dem guten Zweck dürfen sich die Wunschsterne-Käufer auf eine weitere Besonderheit freuen: Es werden mehr als 50 attraktive Preise verlost, die von Partnern der Schwarzwald Tourismus GmbH großzügig zur Verfügung gestellt werden. Alle Informationen zur Aktion, die Spendenmöglichkeit sowie die Teilnahmebedingungen zur Verlosung sind auf der Aktionsseite zu finden: www.schwarzwald-tourismus.info/weihnachtscharity

## *„Tigerherz“: Unterstützung für Kinder und Familien in schwierigen Lebenssituationen*

„Unser Fokus ist es, Familien mit einem krebskranken Elternteil in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen und eine weitere Ressource für die Familie zu sein. Für die betroffenen Kinder und Jugendlichen sind wir Ansprechpartner und möchten ihnen die Möglichkeit geben, eine krebsfreie Zone zu haben, Spaß zu empfinden, sich ausleben zu dürfen und genauso einen Ort zum Reden und Sorgenteilen zu haben“, erklärt Theresa Niewiadomski vom „Tigerherz“-Team, einem Angebot der

Psychosozialen Krebsberatung am Tumorzentrum Freiburg - CCCF. Der Schwarzwald und seine Erlebnisangebote sind dabei wichtige Anlaufpunkte, ergänzt Jörg Stern: Neben Tagesaktionen, die unter anderem schon in den Europa-Park in Rust, in den Steinwasen Park in Oberried, in den Freiburger Mundenhof, zur Hängebrücke Blackforestline in Todtnau oder ins Badeparadies Schwarzwald in Titisee-Neustadt geführt haben, gibt es zu Beginn der Sommerferien auch immer eine viertägige Hüttenfreizeit im Schwarzwald. „Die gemeinsame Fahrt zu einem Ausflug ist für Kinder und Jugendliche oft schon das erste Erlebnis, es bietet die Möglichkeit, sich zu begegnen und Interessen auszutauschen; sie teilen den gleichen Hintergrund, das schweißt zusammen. Sie spüren, dass es eine Gemeinschaft ist und dass sie entstehende Freundschaften auch wieder für sich nutzen können“, sagt Ina Heinzelmann. Alle „Tigerherz“-Angebote sind für die Familien kostenlos und werden hauptsächlich über Spenden finanziert. Mit der Weihnachts-Charity möchte die STG dazu beitragen, diese wertvolle Arbeit zu unterstützen und zugleich auf die Situation betroffener Familien aufmerksam machen. 2027 feiert „Tigerherz“ 20-jähriges Bestehen. www.cccf-tigerherz.de

**Hochauflösendes Bildmaterial zum Herunterladen**: https://tourismus-bw.canto.com/b/M9427

Hintergrund:

Seit 2017 verzichtet die Schwarzwald Tourismus GmbH auf Weihnachtsgeschenke für ihre Gesellschafter und Partner und unterstützt stattdessen soziale und kulturelle Zwecke. Einige Beispiele aus den nunmehr insgesamt zehn Ausgaben: Es ging um Natur (Baumpflanzaktion 2019; Auerhuhn-Patenschaften 2024), wichtige touristische Partner, die vor Ort und ganz pragmatisch im Einsatz sind (Rettungsdrohne mit Wärmebildkamera für die Bergwacht Schwarzwald 2020; Verkauf „Schwarzwald Marie“-Kalender 2025, dessen Erlös dem Bund „Heimat und Volksleben“ und damit dem Erhalt Schwarzwälder Kultur zugutekam) sowie etwas übergeordnet Projekte, die letztlich für die gesamte Gesellschaft relevant sind und sehr gut die Schnittstellenfunktion des Tourismus unterstreichen („Ich zeig dir meine Heimat“ 2021; „Wünschewagen“ 2022; Tafel Baden-Württemberg 2023).