

Projektinformation "Albergo Diffuso Schwarzwald"

September 2025



Projektbeschreibung:

Die Schwarzwald Tourismus GmbH startete zum 1. September 2025 mit Unterstützung des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus das Projekt „Albergo Diffuso – Schwarzwald“.

Ein Albergo Diffuso (AD) kann als ein Zusammenschluss von im Ort verstreut liegenden Ferienwohnungen/Gasthöfen/Beherbergungsbetrieben beschrieben werden, die zusammen als ein Hotel erlebt werden können und alle Leistungen eines Hotels bieten. Dabei befinden sich die Zimmer, die Rezeption, die Gastronomie und evtl. andere Angebote verstreut in einem Umkreis von ca. 200 m; Partnerbetriebe können auch 5-10 km entfernt liegen. Die erlebbare historische Bausubstanz und das besondere Flair der Orte wecken das Interesse an der Baukultur. Die Offenheit und Aufgeschlossenheit der Bewohner und der MitarbeiterInnen der Gastbetriebe bieten dem Gast dazu noch das Erlebnis, nicht nur Zuschauer zu sein, sondern Bewohner auf Zeit – eine besondere Urlaubserfahrung.

Ein AD kann positive Impulse zur Innenentwicklung eines Ortes/Ortsteils geben.

Mit diesem Projekt soll ein innovatives, nachhaltiges Tourismuskonzept aus Italien und der Schweiz auf interessierte ländliche Orte im Schwarzwald übertragen werden. Ziel ist es, mithilfe einer dezentralen Hotelstruktur historische (evtl. leerstehende) Gebäude in strukturschwachen Orten zu revitalisieren, den sanften Tourismus zu fördern und neue wirtschaftliche Impulse zu setzen. Gäste sollen in authentischen Unterkünften wohnen, die über das Dorf verteilt liegen. Das Konzept könnte wie folgt kurz beschrieben werden: *Das Dorf ist das Hotel; der Dorfplatz wird zur Lobby, die lokale Gastronomie zum Frühstücksraum, die Einheimischen zu Gastgeber.*

Angestrebt wird in Schritt 1 eine Basis von 10 Orten, welche sich für das Projekt interessieren, aus denen sich in Schritt 2 anschließend 1 – 3 Referenzorte für die vertiefende Umsetzungsplanung ergeben.

Das Projekt versteht sich als Pilotvorhaben für den Schwarzwald, mit der Perspektive, das entwickelte Konzept sowie die Erfahrungswerte auch auf andere Regionen Baden-Württembergs zu übertragen bzw. dort vorzustellen. Es erfolgt eine Projektdokumentation, welche als Handreichung weiteren interessierten Orten/Regionen zur Verfügung steht.

Im Schwarzwald gibt es einige strukturschwache Orte mit historischer Bausubstanz, aber abnehmender touristischer Bedeutung. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach nachhaltigem, authentischem Tourismus. Das Konzept "Albergo Diffuso" stellt eine Lösung dar, um Kultur, Baugeschichte und sanften Tourismus miteinander zu verbinden. Es ist ein Beitrag zur touristischen und wirtschaftlichen Wiederbelebung kleinerer Orte.

Das Projekt stärkt den Schwarzwald als nachhaltige, identitätsstarke Destination. Mit dem "Albergo Diffuso Schwarzwald" wird ein zukunftsfähiges Modell geschaffen, das neue Zielgruppen anzieht, Wertschöpfungsketten schafft und das bestehende touristische Angebot



auf innovative Weise ergänzt. Zugleich setzt es ein Zeichen für Bewahrung und zeitgemäße Nutzung historischer Gebäude bzw. Ortskerne.

Das Projekt positioniert den Schwarzwald als Vorreiter für neue Tourismusformen im ländlichen Raum.

Neben den **Chancen** (z.B. Wiederbelebung von Ortskernen, Aufwertung bestehender Bau- substanz, neue regionale Wertschöpfungsketten, Vernetzung lokaler Anbieter, Steigerung der Lebensqualität und touristischen Attraktivität) soll auch die Thematisierung von **Risiken** erfolgen (z.B. Mangelnde Akzeptanz vor Ort, Wohnraum-Nutzung, unzureichende rechtliche Rahmenbedingungen, schwierige wirtschaftliche Tragfähigkeit einzelner Stand- orte).

Diese Risiken werden durch eine fundierte Konzepterstellung minimiert. Eine Förderung ist notwendig, um ein fundiertes Konzept zu erarbeiten, das als Grundlage für eine spätere Umsetzung und Investitionsentscheidung dient.

Das Vorhaben zählt auf die **Zielsetzungen der Tourismuskonzeption Baden-Württemberg** ein, insbesondere in den Bereichen „Produktmarken“ (Landurlaub, Hideaways, Schau- fenster-Produkte) sowie „Grundprinzipien“ (Nachhaltigkeit, Innovation).

Ergänzende Themen sind z.B. Erhalt der Dorfgastronomie, Regionalität/regionale Produkte, Wertschöpfung vor Ort, Tourismusakzeptanz sowie Erhalt kultureller Identität und Baukultur.

Es kann als eine Fortführung des Innovationspreises 2025 „Räume im Wandel“ gesehen werden.

Die konzeptionelle Planung und Ausarbeitung der erforderlichen Marketingaktivitäten erfolgen im Rahmen der DMO-Förderung.

Projektträger ist die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG), Freiburg in Zusammenarbeit mit dem beauftragtem externen Büro co:compass Tourismusberatung/Compass Tourismus Partner eG Christophstr. 15-17, 50670 Köln www.compass-tourismus.com

Partner (Auswahl) sind z.B.: Kommunen/Regionen/Landkreise (politische und touristische Vertreter), Bauwerk Schwarzwald, LEADER-Regionen, Großschutzgebiete, Kosmos Schwarz- wald, Denkmalpfleger, Architekturbüros, Tourismusberater, potenzielle Investoren, Objekt- Eigentümer

Projektdauer: 01.09.2025 – 31.12.2026

Die Maßnahmen zur Konzept-Umsetzung gliedern sich in zwei zentrale Schritte:

Schritt 1 – allgemeine Konzept- und Produktentwicklung

Grundkonzeption „Albergo Diffuso – Schwarzwald“ (Umsetzbarkeit im Schwarzwald)

- Entwicklung eines übertragbaren Grundkonzepts „Albergo Diffuso Schwarzwald“ inkl. Definition von Zielgruppen, Nutzenversprechen, Positionierung,
- Betreiber-, Geschäfts- und Finanzierungsmodelle
- Konzeption und Durchführung der Bekanntmachung der Projektidee bei Kommunen und interessierten Partnern (z. B. Infoveranstaltungen)
- Ansprache potenziell interessierter Orte und Akteure
- Ziel: 10 interessierte Orte, aus welchen sich 1-3 Modell-/Referenzorte ergeben
- Entwicklung von Auswahlkriterien für geeignete Modellstandorte (z. B. Leerstand, Infrastruktur, Identität, Erreichbarkeit); Interessensbekundung bzw. Wettbewerb
- Ortsbegehungen, Partner-Workshops

Schritt 2 – Konzeptionelle Ausarbeitung für die Umsetzung (Umsetzungsplanung)

Standortanalyse, Auswahlverfahren, Feinkonzeption – für die Modell-/Referenzorte

- Bildung von lokalen Kernteams (z.B. Kommunen, Tourismus, Bevölkerung)
- Services, Nutzungskonzepte, Vernetzung mit bestehenden Angeboten
- Entwicklung von Kommunikations- und Schulungskonzepten zur Einbindung der Bevölkerung
- Feinkonzeptvorschläge für Orte inkl. architektonischer Leitlinien, Nutzungsmodelle, Serviceketten
- Standortanalyse, Auswahlverfahren, bei Bedarf Jurysitzungen

Orte/Regionen/Leistungsträger, welche Interesse an diesem Projekt zeigen, mögen bitte mit der Projektleiterin, Heide Glasstetter, Kontakt aufnehmen.

Weitere Informationen bei

Heide Glasstetter

Schwarzwald Tourismus GmbH

Wiesentalstr. 5

Tel.+49 761 89646-61

Bereichsleiterin Innenmarketing

Kompetenzzentrum Tourismus

79115 Freiburg

glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Gefördert
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus

**Diese Maßnahme wird finanziert aus Landesmitteln,
die der Landtag von Baden-Württemberg beschlossen hat.**