

Grundlegendaten zur Errechnung des Wirtschaftsfaktors

Betriebsart	Übernachtungen		
Hotels		<p>Zur Berücksichtigung der Corona-Situation im Jahr 2020 geben Sie bitte den bei der Berechnung zu berücksichtigen prozentualen Rückgang an, welcher bei den Übernachtungen bei "Verwandten & Bekannten" angesetzt werden soll. _____ %</p> <p>Ob eine entsprechende Berücksichtigung der rückgängigen Übernachtungen auch bei Zweitwohnungen erfolgen soll, kann in einem Abstimmungsgespräch erfolgen. Gerne können Sie aber den zu berücksichtigten Rückgang in % angeben. _____ %</p> <p>Bei den Dauercamping-Übernachtungen erfolgt eine pauschale Reduzierung um 20 % (analog des ca. 20 %-Rückgangs bei Touristik-Camping).</p> <p>Gerne können wir im Rahmen eines Telefongesprächs die Thematik "Berücksichtigung der Corona-Situation 2020" (ca. 6 Monate keine Beherbergung) erörtern. Heide Glasstetter, Tel. 0761/89646-61</p>	
Hotels garni			
Gasthöfe			
Pensionen			
Hütten, Jugendherbergen			
Campingplätze/Reisemobilstellplätze			
Erholungs- und Ferienheime			
Ferienhäuser, -wohnungen und Ferienzentren			
Vorsorge- und Reha-Kliniken			
Schulungsheime			
Betriebe mit mehr als 9 Betten (Meldung Stat. Landesamt) - Zwischensumme -			bitte Überprüfung, ob diese Zwischensumme mit den Angaben lt. Stat. Landesamt übereinstimmt!
"Privatbetriebe" (Zimmer und Fewo; Betriebe bis zu 9 Betten)			
ANZAHL der Dauercampingstandplätze *			* Bitte beachten: Hier die Anzahl der Dauercampingstandplätze eintragen (nicht die Anzahl der Übernachtungen)
Zweitwohnungen		Berechnungshilfe: 28 ÜN pro Jahr und Zweitwohnungsbett oder lt. Berechnung für Fremdenverkehrsleistungsausgleich für prädikatisierte Orte	
Gesamtsumme		errechnet das System automatisch, da Sondersituation "Dauercampingplätze"	
Einwohnerzahl			

Wir errechnen Ihnen auf Grundlage aktueller Studien und Untersuchungen:

_____ Daten für das Kalenderjahr:

_____ Name Gemeinde/ Ort / Gemeinschaft

_____ Name, Vorname

_____ Datum:

UMSATZBERECHNUNGEN

Bruttoumsätze
Nettoumsätze
Mehrwertsteueranteile
Steueraufkommen

WERTSCHÖPFUNG

Waren-/DL-Einsatz
Wertschöpfung 1. Umsatzstufe
Wertschöpfung 2. Umsatzstufe
Nettowertschöpfung gesamt

ARBEITSPLATZEFFEKT

mögliche direkte und anteilige Vollzeit Arbeitsplätze im Tourismus (theoretisches Beschäftigungsäquivalent)

ANTEIL AM PRIMÄREINKOMMEN

TOURISMUS-INTENSITÄT (bezogen auf StaLa-Übernachtungen)

Zurück an: Schwarzwald Tourismus GmbH, Heide Glasstetter

Email: glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Tel: 0761 89646 61