Messeausschreibung 2023

Leitung Marktbearbeitung
national & international
Christina Schanz
Tel. +49 761.89646-43
schanz@schwarzwald-tourismus.info

Inland / Ausland
Stefanie Skorek
Tel. +49 761 89646-21
skorek@schwarzwald-tourismus.info

CMT
Jens Großkreuz
Tel. +49 761 89646 -53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Inland

Stuttgart, CMT 14.01. - 22.01.2023

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

- ☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
  - ☐ Einzelgemeinde
  - ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
  - ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
  - ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)
- ☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG
- ☐ Anmerkungen
- ☐ Prospektauslage (ohne Personal)

Stuttgart, CMT 14.01. - 16.01.2023

Sonderausstellung Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern

zusätzliche Möglichkeit auf der Sonderausstellung während der CMT

Beteiligung als Unteranschließer mit einem Einzelcounter im Gemeinschaftsstand des Schwarzwalds

- ☐ mit eigenem Personal ca. 1.200 € (zzgl. Medienpauschale)
- ☐ nur mit Prospektauslage 200 €

Stuttgart, CMT 19.01. - 22.01.2023

Sonderausstellung Golf- & WellnessReisen

die STG beteiligt sich mit einem eigenen Stand (Ausführung wie Gemeinschaftsstand auf der CMT) bei der Sonderausstellung Golf- und Wellnessreisen. Beteiligung als Unteranschließer mit einem Einzelcounter im Gemeinschaftsstand des Schwarzwalds

- ☐ mit eigenem Personal ca. 1.500 € (zzgl. Medienpauschale)
- ☐ Prospektauslage für die Gesamtdauer ohne eigenes Personal / Kostenbeteiligung 300 €

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen zur Teilnahme an der CMT in Stuttgart:
Jens Großkreuz
Tel. +49 761.89646-53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info

Inland

Hamburg, Reisen 08.02. - 12.02.2023

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten (Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m^2 Fläche
Front Tiefe

- ☐ Reihenstand 1-seitig offen
- ☐ Eckstand 2-seitig offen
- ☐ Kopfstand 3-seitig offen
- ☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

☐ gleiche Position wie in den Vorjahren

Berlin, ITB 07.03. - 09.03.2023

Die ITB Berlin positioniert sich zukünftig als reines B2B Produkt und findet im nächsten Jahr von Dienstag, 07. März bis Donnerstag, 09. März 2023 statt. Es wird keinen eigenen Stand unter dem Dach der TMBW geben. Der Länderauftritt wird zusammen mit der DZT erfolgen, bei welchem sich die STG als Unteranschließer beteiligt. Eine Partnerbeteiligung ist aus diesem Grund leider nicht möglich.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen zur ITB in Berlin:
Stefanie Skorek
Tel. +49 761.89646-21
skorek@schwarzwald-tourismus.info

Ausland - Niederlande / Frankreich / Schweiz

Utrecht, Vakantiebeurs 11.01. - 15.01.2023

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten

(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

☐ gleiche Position wie in den Vorjahren

Zürich, Fespo 02.02. - 05.02.2023

Beteiligungsmöglichkeiten: (Beteiligungskosten siehe Leistungsübersicht)

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten

(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

☐ gleiche Position wie in den Vorjahren

Mulhouse, FestiVitas 03.02. - 05.02.2023

Beteiligungsmöglichkeiten:
Beteiligungskosten ab 3.000 €
Prospektbeteiligung ab 700,00 €

☐ Teilnahme mit _____ Counter/n
- ☐ Einzelgemeinde
- ☐ Gemeinschaft bis 4 Gemeinden
- ☐ Gemeinschaft ab 5 Gemeinden
- ☐ Anbaueinheiten

(Zuschlag 50 % zum Einzelpreis)

☐ Teilnahme mit eigener Fläche im Erscheinungsbild der STG

_____ m x _____ m = _____ m² Fläche
Front Tiefe

☐ Reihenstand 1-seitig offen
☐ Eckstand 2-seitig offen
☐ Kopfstand 3-seitig offen
☐ Blockstand 4-seitig offen

☐ Prospektauslage (ohne Personal)

☐ gleiche Position wie in den Vorjahren

Ihre Anmeldung

BITTE BEACHTEN:

Die Kostenbeteiligungen bei Teilnahme mit Counter oder auch mit eigener Fläche im einheitlichen Erscheinungsbild der STG können Sie dem beiliegenden Leistungskatalog entnehmen. Bitte beachten Sie, dass sich diese je nach Messestandort im In- und Ausland unterscheiden können!

Nach Vorliegen Ihrer Beteiligungswünsche erhalten Sie jeweils rechtzeitig vor dem Termin der einzelnen Messe die detaillierten Ausschreibungsunterlagen.
Über weitere Beteiligungsmöglichkeiten werden wir Sie selbstverständlich informieren.

Wir melden uns verbindlich für die gekennzeichneten Messen und Veranstaltungen im Frühjahr 2023 an und akzeptieren die in der Anlage aufgeführten Bedingungen.

Firma _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

_____ _____
Ort/Datum Unterschrift und Stempel

Rückgabeschluss ist der 09.09.2022
- Änderungen vorbehalten -

Bedingungen

1. Anmeldung

Mit der beiliegenden Anmeldung melden wir uns verbindlich bei den gekennzeichneten Messen und Veranstaltungen der STG an. Der Teilnehmer erkennt die Vorgaben und Bedingungen für ein einheitliches Standbild auf der Regionenfläche Schwarzwald an.

2. Mindestteilnehmerzahl

Verschiedene Messen und Ausstellungen werden im Regelfall erst bei einer Mindestbeteiligung von 3 Anschließern belegt.

3. Organisation

Die Standeinteilung, Organisation und die komplette Abwicklung, Durchführung und Abrechnung wird durch die Schwarzwald Tourismus GmbH vorgenommen. Es besteht kein Anspruch auf Berücksichtigung individueller Platzierungswünsche, jedoch werden Standwünsche nach Möglichkeit berücksichtigt.

4. Kosten

Die Kosten einer Beteiligung entsprechen in etwa den bisherigen Beteiligungsgebühren und sind vorläufig, da uns die endgültigen Beteiligungskosten noch nicht vorliegen. Die Kostenbeteiligungen der unterschiedlichen Beteiligungsformen sind in der beiliegenden Leistungsübersicht dargestellt. Die Gebühren und Kosten der Messeveranstalter werden unverändert an die Teilnehmer weiter gegeben.

5. Ausstellerausweise

Je nach Beteiligungsform erhält der Teilnehmer kostenfreie Ausstellerausweise zur Verfügung gestellt. Weitere Ausstellerausweise, Eintrittskartengutscheine und Parkscheine können gegen Kostenersatz geliefert werden.

6. Prospektversand

Der Prospektversand kann über das Prospektlager erfolgen. Die Abrechnungen für Lagerkosten, Hin- /Rücktransporte und Entsorgung werden nach tatsächlichem Aufwand und Gewicht durch die Schwarzwald Tourismus GmbH erstellt. Mindestgebühr siehe Leistungsbeschreibung.

7. Standauf- und Abbau

Die Unteranschließer sind verpflichtet pro Messestandort und Auftritt der STG beim Aufbau, Einräumen und Abbau behilflich zu sein.

8. Rücktritt

Nach verbindlicher Anmeldung bedarf eine Teilnehmerstornierung der Schriftform. Bei Stornierung wird der volle Teilnehmerbetrag als pauschale Entschädigung fällig. Aufgrund der Inanspruchnahme von Fremdleistungen und aufgrund der Verpflichtungen gegenüber Vertragspartnern kann kein Erlass oder Entschädigung vereinbart werden.
Ersatzbelegungen durch den Anschließer sind in Absprache mit der Schwarzwald Tourismus GmbH möglich.

9. Mitaussteller / zusätzlich vertretene Firmen

Der Teilnehmer ist ohne Genehmigung durch die Schwarzwald Tourismus GmbH nicht berechtigt, den ihm zugewiesenen Stand an Dritte unterzuvermieten oder Sonstige zu überlassen.
Die Nutzung der Standfläche durch weitere Unternehmen, sei es, das diese mit eigenem Personal (Mitaussteller) oder nur mit eigenen Produkten und Informationsmaterial in Erscheinung treten, bedarf der Genehmigung durch die Schwarzwald Tourismus GmbH.

Bedingungen

10. Haftung und Versicherung

Für Schäden, die von Dritten oder durch höhere Gewalt verursacht werden, übernimmt die Schwarzwald Tourismus GmbH keine Haftung. Der Aussteller haftet für alle Personen-, Sach- und Vermögensschäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursacht werden. Zur Absicherung möglicher Schadensrisiken wird dem Teilnehmer der Abschluss entsprechender Versicherungen empfohlen.

11. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Der Preis einer Beteiligung ist auf Rechnung nach der jeweiligen Messe an die Schwarzwald Tourismus GmbH zu bezahlen.

12. Die Abrechnungen sämtlicher Messekosten erfolgen durch die Schwarzwald Tourismus GmbH.

Grafikbeispiel

für ein einheitliches Erscheinungsbild im Gemeinschaftsstand der STG

- Motiv- und Bildauswahl der Großgrafiken erfolgt durch den Teilnehmer
- Je nach Messestandort (definitiv in Stuttgart, CMT) werden die Grafiken als moderne Spann-Leuchtgrafik angebracht. Es enstehen keine Mehrkosten für den Teilnehmer
- Ansonsten gilt der aktuelle Standbau mit Anbringung der Großgrafiken als Digitaldruck
- 3m hoher waldschwarz lackierter Wandbau

Ausstattung und Dekoration

- Möbelausstattung und Dekoelemente über STG möglich
- Alternativ auch eigene Ausstattung und Dekoration möglich

Leistungskatalog und Kostenbeteiligungen

bei einer Beteiligung auf der Schwarzwaldfläche (nach Vorgaben im Erscheinungsbild der STG)
Messen Frühjahr 2023

1. Unteranschließer mit Counter

1.1.	**ohne Personal / nur Prospektauslage**	bis 5 Tage	**€**	**500,-**
		ab 6 Tage	**€**	**650,-**
	mit Personal (pro Counter max. 2 Pers.)			
1.2.	**Einzelgemeinde**		**€**	**2.500,-**
1.3.	**Gemeinschaft bis 4 Gemeinden/Teilnehmer**		**€**	**2.800,-**
1.4	**Gemeinschaft ab 5 Gemeinden/Teilnehmer**		**€**	**3.300,-**
1.5.	**Anbaueinheiten möglich, Zuschlag 50 % zum Einzelpreis**			

1.6. **Medienpauschale pro Aussteller**

1.7. **Mitausstellergebühr pro Aussteller**

Die Kostenbeteiligungen für Pos. 1.6 und Pos. 1.7 werden von der jeweiligen Messegesellschaft vorgegeben und unverändert an die Teilnehmer weiter gegeben. (Größenordnung von 50,- bis 200,- €)

1.8. **Prospektversand über Zentrallager der STG möglich**

Der Prospektversand kann über das Zentrallager (Firma Beck) erfolgen. Die Abrechnungen für Lagerkosten und Anlieferung werden nach tatsächlichem Aufwand und Gewicht durch die STG erstellt.

Anlieferpauschale pro Messe	**€**	**50,-**

1.9. **Messeausweise, Eintrittskartengutscheine, Parkausweise**
(pro Counter erhält der Anschließer einen Messeausweis Ausweis kostenfrei)

zusätzliche Dauer-Ausstellerausweise	**Kosten nach**
Eintrittskartengutscheine, Tageseintritt zum Vorteilspreis	**Preislisten der**
Parkausweis / Dauerparkausweis	**Messestandorte**

Leistungskatalog und Kostenbeteiligungen

bei einer Beteiligung auf der Schwarzwaldfläche (nach Vorgaben im Erscheinungsbild der STG)
Messen Frühjahr 2023

2. Teilnehmer mit eigener Fläche auf der Schwarzwaldfläche, Anmeldung über STG

bei Einhaltung der Vorgaben mit einheitlichem Erscheinungsbild
Auf- und Abbau durch Messebaufirma der Schwarzwald Tourismus GmbH

2.1. Medienpauschale pro Aussteller

2.2. Mitausstellergebühr pro Aussteller

Die Kostenbeteiligungen für Pos. 2.1 und Pos. 2.2 werden von der jeweiligen Messegesellschaft vorgegeben und unverändert an die Teilnehmer weiter gegeben. (Größenordnung von 50,- bis 200,- €)

2.3. AUMA-Gebühr pro qm Fläche **€ 0,60,- pro qm**

2.4. Mietpreis für reine Fläche innerhalb der Schwarzwaldfläche pro qm **€ 80 - 200,- pro qm**

Der Mietpreis, welcher durch die jeweilige Messegesellschaft erhoben wird, wird unverändert an die Teilnehmer weiter gegeben.
(unterschiedliche qm-Preise nach Messestandort; in der Regel zwischen 80,- bis 200,- € pro qm)

2.5. Standkosten Messebauer STG, im Erscheinungsbild der Schwarzwald Tourismus GmbH

Beteiligungskosten pro qm **€ 205,-**

Im Beteiligungspreis sind enthalten:

- Anlieferung und Transport Standbaumaterial
- Montage und Aufbau
- Lieferung, Verlegen und Entsorgung von Teppichboden (dunkelgrün)
- Stromanschluss incl. Verbrauch mit Anschlusswert 3 kW für Grundversorgung und Grundbeleuchtung,
- Standbegrenzungswände einheitliche Höhe 3,00 m Lieferung und Montage (Farbe waldschwarz incl. Beschriftung)
- Technik, Abhängungen für Rigg und Stromschienen, doppelseitige Banner, zusätzliche Dekoration, Bereitstellung von Besprechungstischen, bautechnische Abnahme, Brandschutz
- bis 20 qm 1 Counter, 1 Barhocker, 1 Prospektständer
- ab 21 qm 2 Counter, 2 Barhocker, 1 Prospektständer
- bis 20 qm 2 Ausstellerausweise kostenfrei
- ab 21 bis 50 qm 4 Ausstellerausweise kostenfrei
- ab 51 bis 100 qm 6 Ausstellerausweise kostenfrei

(keine Verrechnung oder Rückerstattung bei Nichtinanspruchnahme der genannten Grundausstattung)

Leistungskatalog und Kostenbeteiligungen

2.6.	**Pflichtumlage nach qm für Gemeinschaftslager und Garderobe, Grundausstattung, Regale, Stromverbrauch**	**€**	**15,- pro qm**
2.7.	**Abfallbeseitigung mit tägl. Entsorgung Papier und Kartonagen, Glas, Wertstoff, Restmüll (bei eigener Müllbeseitung entfällt diese Umlage)**	**€**	**5,- pro qm**
2.8.	**Prospektversand über Zentrallager der STG möglich** Der Prospektversand kann über das Zentrallager (Firma Beck) erfolgen. Die Abrechnungen für Lagerkosten und Anlieferung werden nach tatsächlichem Aufwand und Gewicht durch die STG erstellt.		
	Anlieferpauschale pro Messe	**€**	**50,-**
2.9.	**Messeausweise, Eintrittskartengutscheine, Parkausweise (pro Counter erhält der Anschließer einen Messeausweis kostenfrei)**		
	zusätzliche Dauer-Ausstellerausweise Eintrittskartengutscheine, Tageseintritt zum Vorteilspreis Parkausweis / Dauerparkausweis		**Kosten nach Preislisten der Messestandorte**

3. Zusätzliche Leistungen durch Messebauer der STG

3.1.	**Groß-Grafiken für Standbegrenzungswände** Anfertigung, Herstellung und Anbringung pro laufender Meter	**€**	**80,- pro laufender Meter**
3.2.	**zusätzliche Kosten für veränderte Strom- und Wasseranschlüsse** Stromanschluss mit Anschlusswert (kW), Wasseranschlüsse incl. Verbrauch (nach Aufwand und Rechnungsstellung der jeweiligen Messe)		

Leistungskatalog und Kostenbeteiligungen

bei einer Beteiligung auf der Schwarzwaldfläche (nach Vorgaben im Erscheinungsbild der STG)
Messen Frühjahr 2023

4. Zusätzliche Kosten für Möbel und Gegenstände lieferbar über Messebauer der STG

4.1.	zusätzliche Beleuchtung und Strahler	**€**	**55,-**
4.2.	Counter / Sideboard (Schwarzwald Design)	**€**	**250,-**
4.3.	Prospektständer	**€**	**100,-**
4.4.	Tisch oder Bistrotisch	**€**	**45,-**
4.5.	Stehtisch	**€**	**65,-**
4.6.	Stuhl	**€**	**25,-**
4.7.	Barhocker	**€**	**25,-**
4.8.	Kühlschrank	**€**	**90,-**
4.9.	Spülbecken	**€**	**200,-**

(Preise pro Stück)

5. Beteiligung mit eigener Fläche und Standbau durch eigenen Messebauer

bei Einhaltung der Vorgaben der STG mit einheitlichem Erscheinungsbild auf der Gesamtfläche der STG

- Die Fläche befindet sich innerhalb der Regionenfläche der STG.
- Die Anmeldung und die Rechnungsstellung der Fläche erfolgt durch die STG.
- Der Aufbau erfolgt durch den eigenen Messebau nach den Vorgaben des einheitlichen Erscheinungsbildes der STG in Absprache mit der STG.
- Standeinteilung erfolgt durch die STG auf der zur Verfügung stehenden Gesamtfläche.
- Es besteht kein Anspruch auf individuelle Platzierungswünsche, jedoch werden Standwünsche nach Möglichkeit berücksichtigt.
- Die Anmeldungen, die Durchführung und die komplette Abwicklung, sowie die Abrechnung für die technischen Anschlüsse Strom-Wasser-Abwasser etc. erfolgen direkt zwischen dem Teilnehmer und der jeweiligen Messegesellschaft.
- Mitaussteller und vertretene Firmen:
  Die Nutzung der Standfläche durch weitere Unternehmen, sei es, das diese mit eigenem Personal (Mitaussteller), oder nur mit eigenen Produkten in Erscheinung treten, bedürfen der Genehmigung durch die Schwarzwald Tourismus GmbH.
- Für die Teilnahme innerhalb der Gemeinschaftsfläche der STG wird eine Allgemeinumlage als Pflichtumlage nach Flächengröße erhoben. Mit dieser Pflichtumlage wird ein Teil der Allgemeinkosten abgedeckt. Dazu gehören Teppichboden auf den Restflächen, Laufflächen, Anlieferung, Verlegung, Entsorgung, bautechnische Abnahmen, Feuerwehr und Brandschutz.
- Die Höhe der Pflichtumlage kann sich bei den einzelnen Messestandorten, je nach Anzahl der Teilnehmer, Gesamtfläche und technischer Vorgaben verändern.
  Mindestpflichtumlage pro qm € 35,- pro qm
- Eine Teilnehmerstornierung bedarf der Schriftform. Bei Stornierung wird der volle Teilnahmebetrag als pauschale Entschädigung fällig. Aufgrund der Innanspruchnahme von Fremdleistungen und aufgrund der Verpflichtungen gegenüber Vertragspartnern kann kein Erlass oder Entschädigung vereinbart werden.

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt. Die genannten Preise sind vorläufig, da uns zum heutigen Zeitpunkt noch nicht alle endgültigen Preise für das Jahr 2023 vorliegen.

- Änderungen vorbehalten -

Freiburg, im August 2022